



PESQUISA NOS PARQUES URBANOS ESTADUAIS

Parques Villa-Lobos, Candido Portinari e Água Branca

Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

Coordenadoria de Parques e Parcerias

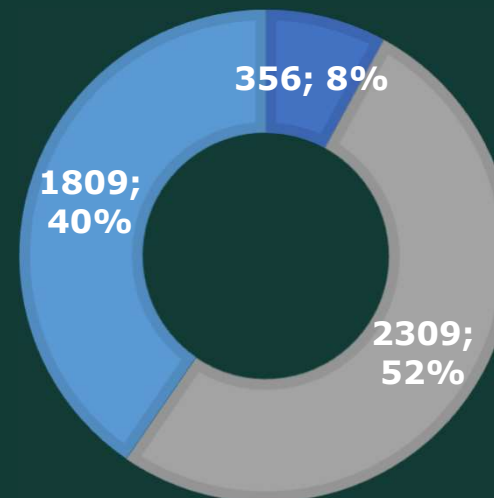


PESQUISA

Dados gerais - Amostra



- 4474 pessoas entrevistadas
- Respostas obtidas de maneira presencial e online durante outubro e novembro de 2020.
- Nível de confiança de 97%, margem de erro de 1,5 pontos percentuais. ([Fonte: Arkin, H., & Colton, 1971](#)).



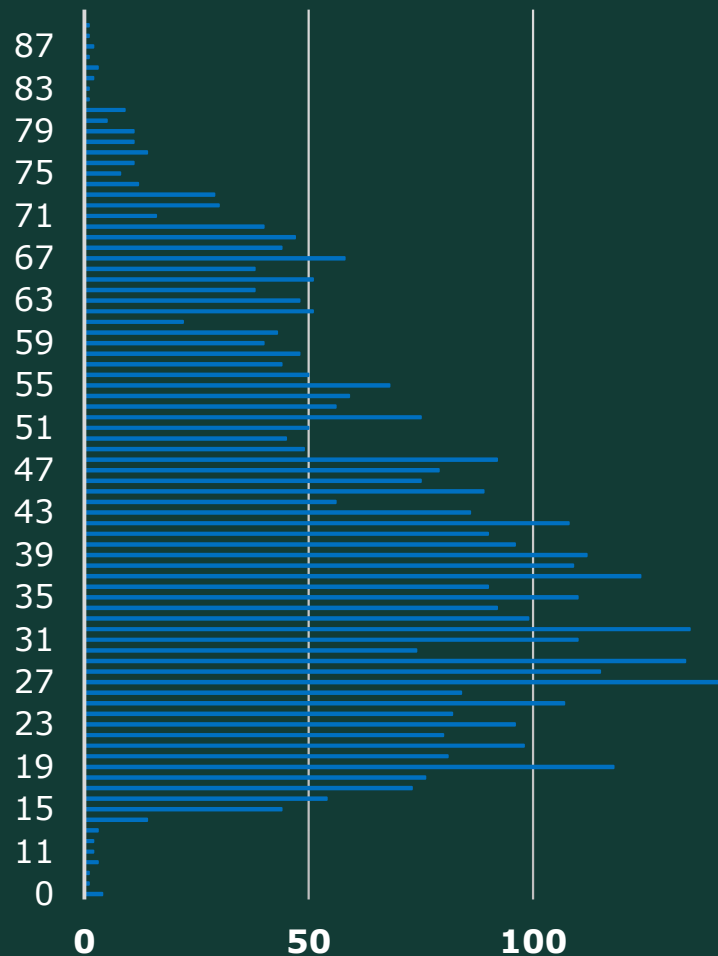
- Parque Candido Portinari
- Parque Dr. Fernando Costa - Água Branca
- Parque Villa-Lobos

PESQUISA

Dados gerais – Perfil dos entrevistados



Faixa etária ♂ | ♀



- Homens e mulheres de todas as idades:
 - Maior concentração entre 15 e 70 anos.
- **Renda familiar:**
 - 4% Até R\$1.500
 - 45% até R\$10.000
 - 15% R\$ 10.000 ou mais
 - 36% não declararam
- **Região:**
 - 97% Região Metropolitana de São Paulo
- **Escolaridade:**
 - 10% Até o Ensino Fundamental
 - 33% Ensino Médio Completo
 - 44% Superior Completo
 - 13% Pós Graduação

PESQUISA

Dados gerais – Periodicidade

Periodicidade 🕒

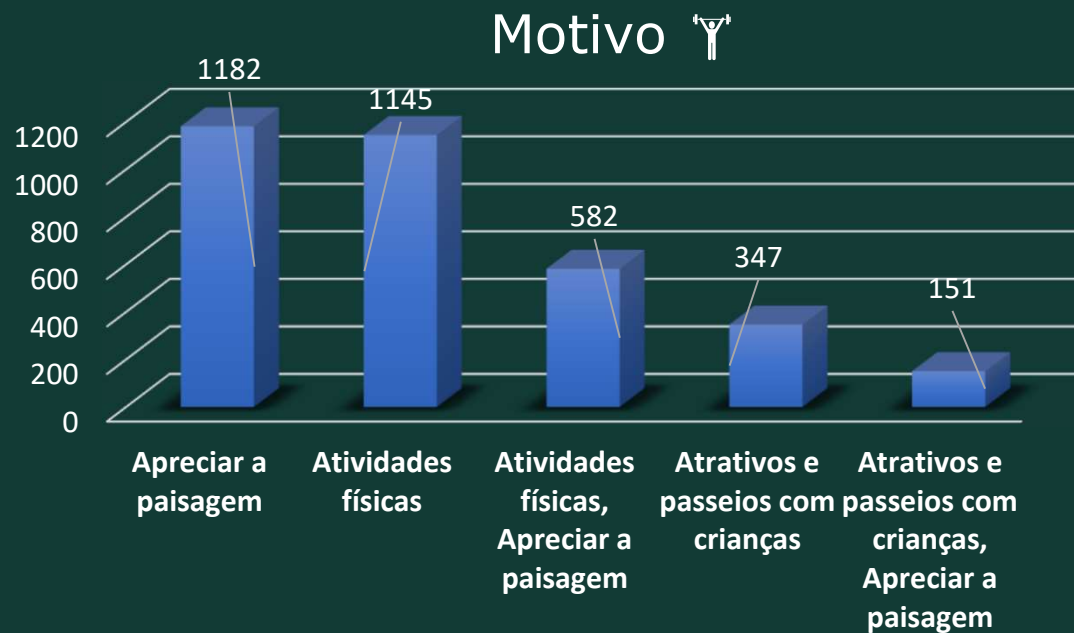


• Com que frequência você costuma visitar o parque?

- 6% pela primeira vez
- 23% Uma a três vezes por mês
- 8% Uma vez ao ano
- 21% Uma vez por mês ou menos
- 39% Uma vez por semana ou mais

PESQUISA

Dados gerais – Motivação para ir



- **Por qual motivo você visita o parque?**
 - 69% Apreciar a Paisagem ou para realizar Atividades Físicas
 - 11% Atrativos e passeios com crianças

PESQUISA



Parque da Água Branca

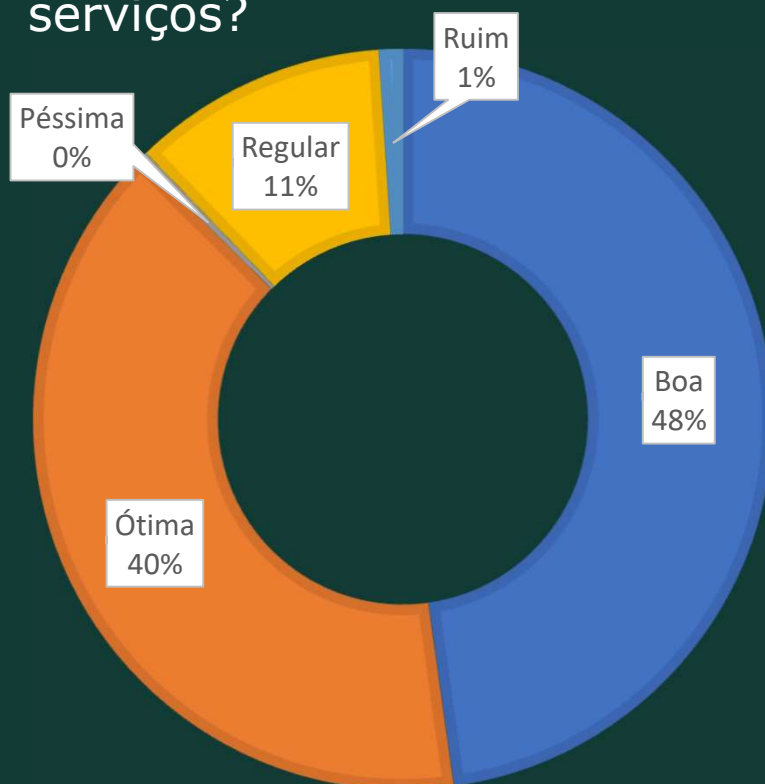


PESQUISA

Parque da Água Branca - Satisfação



Como você avalia as atrações e serviços?



- 88% Avaliaram em Bom ou Ótimo as atrações e serviços no Parque
- 11% Avaliaram como Regular
- Apenas 1% avaliou como Ruim ou Péssimo

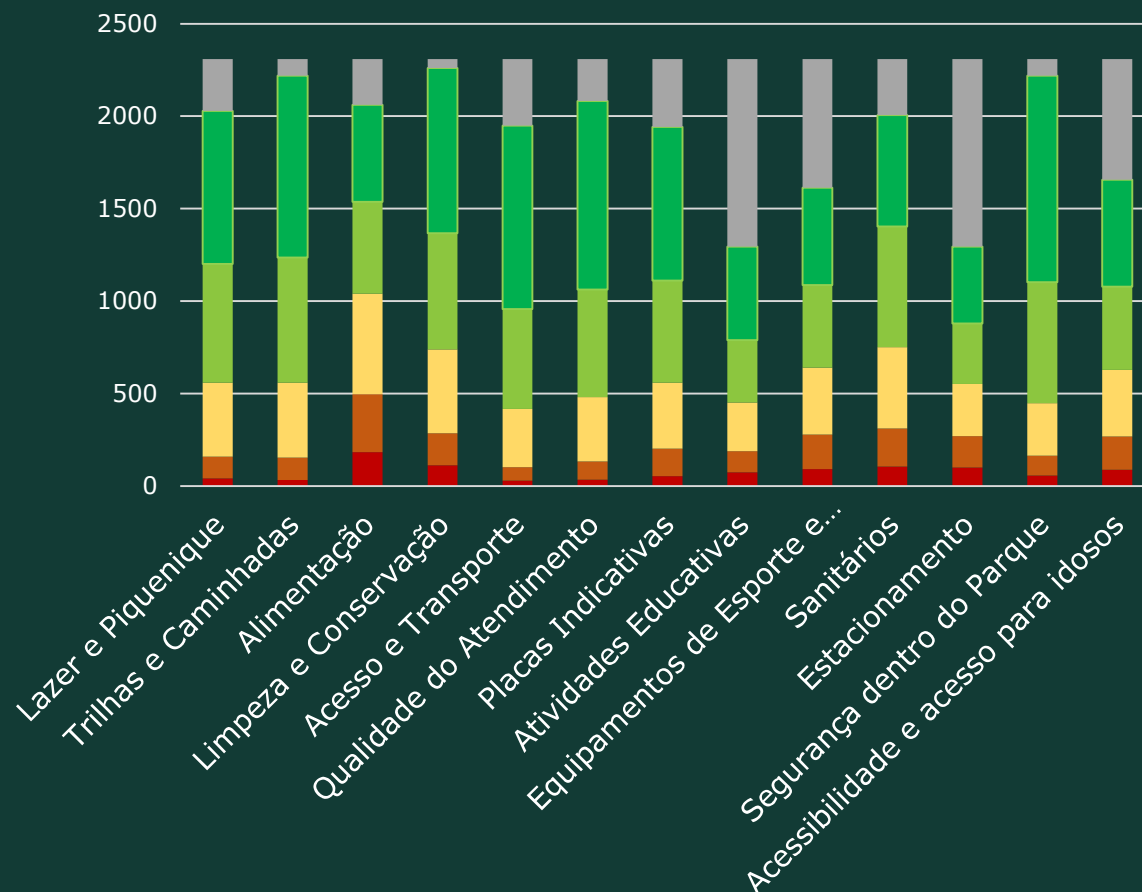


PESQUISA

Parque da Água Branca - Satisfação



Para cada item, dê nota de 1 a 5 para as estruturas:



1 2 3 4 5 Nunca utilizei

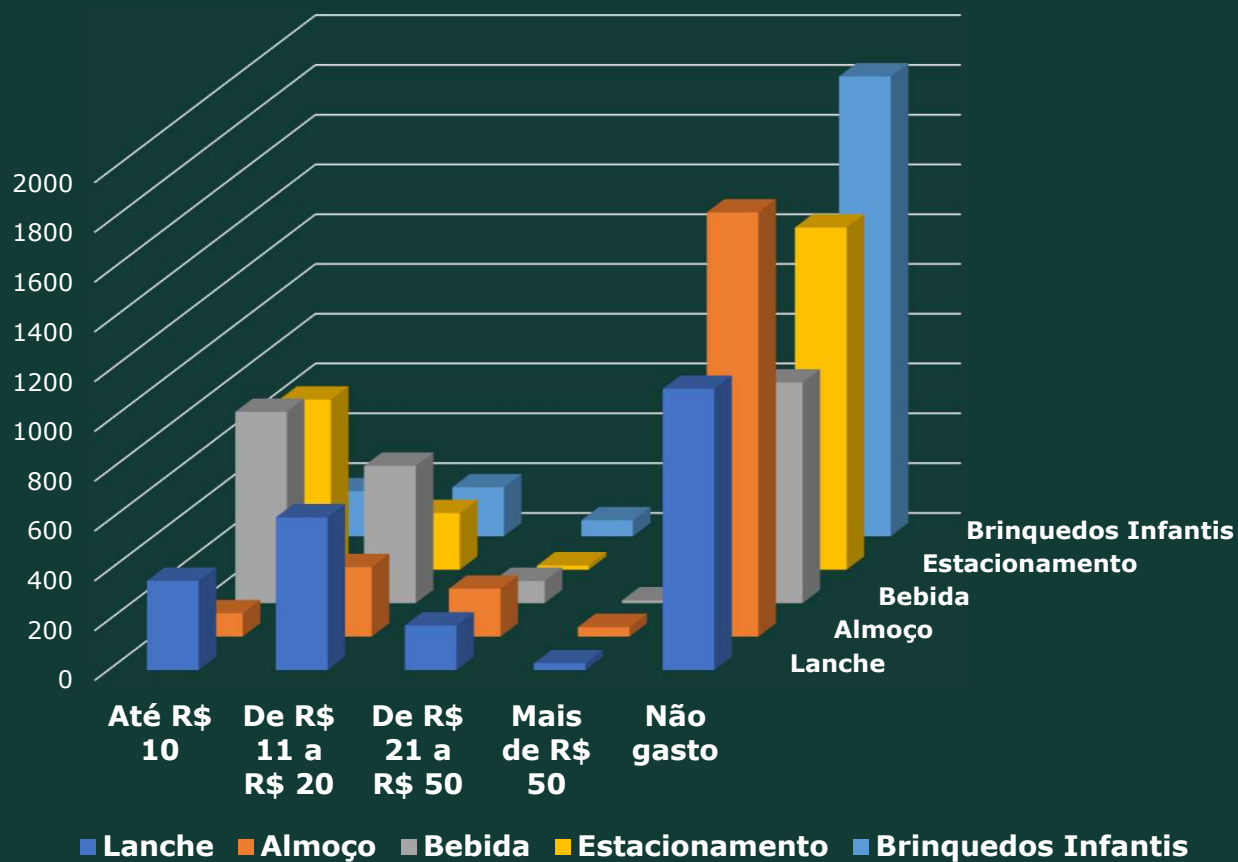
- Todas as estruturas pontuaram de maneira mais expressiva nas notas **4 e 5**, demonstrando uma boa avaliação dos usuários.
- Destaque positivo para:
 - Sensação de Segurança Dentro do Parque
 - Qualidade do Atendimento
- Destaque para maioria declarando nunca ter utilizado:
 - Estacionamentos e Atividades Educativas



PESQUISA

Parque da Água Branca - Consumo

Quanto você costuma gastar no Parque?



- Maioria dos usuários atuais não costuma gastar dinheiro no Parque.
- Dentre os que costumam gastar, o Ticket médio predominante foi de até R\$20.

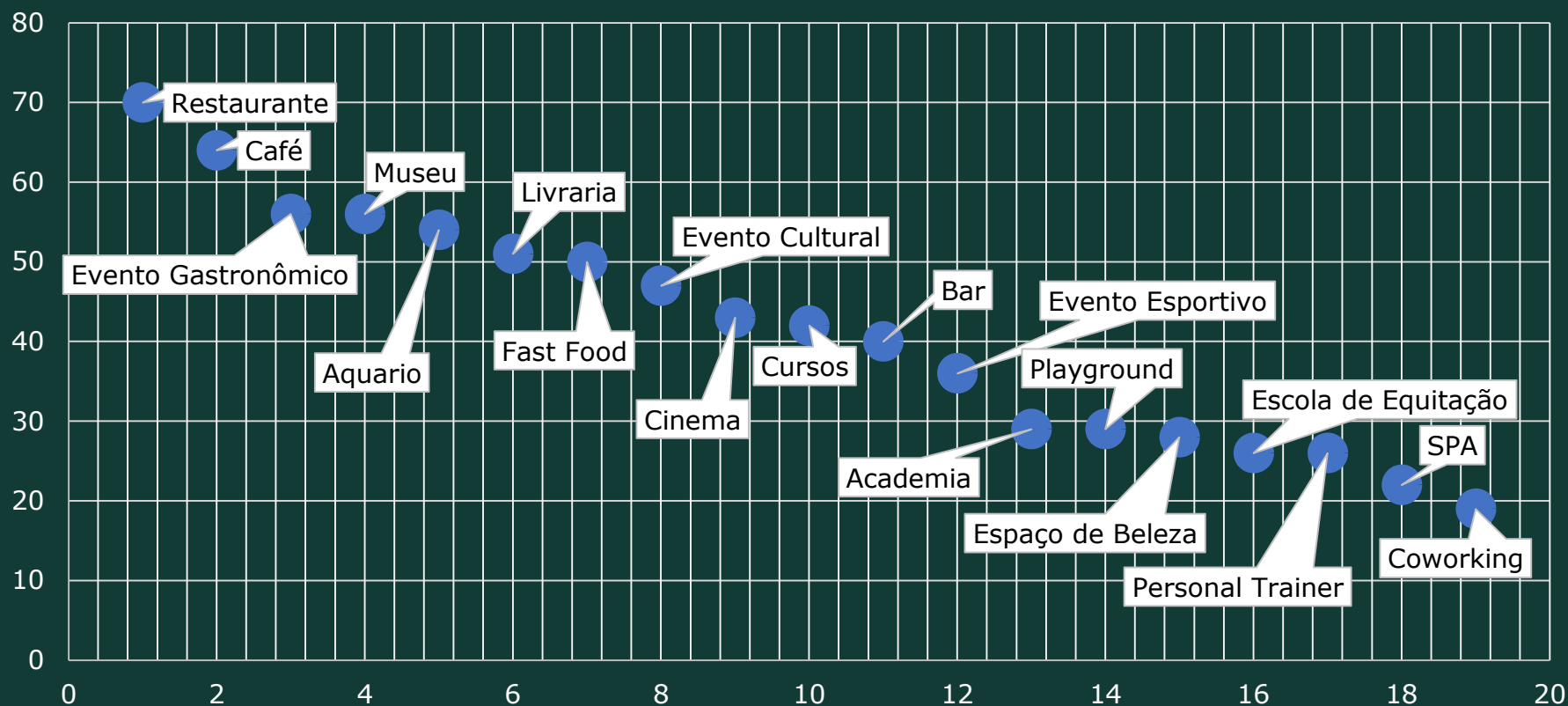


PESQUISA

Parque da Água Branca – Propensão a pagar



Propensão a pagar - PAB





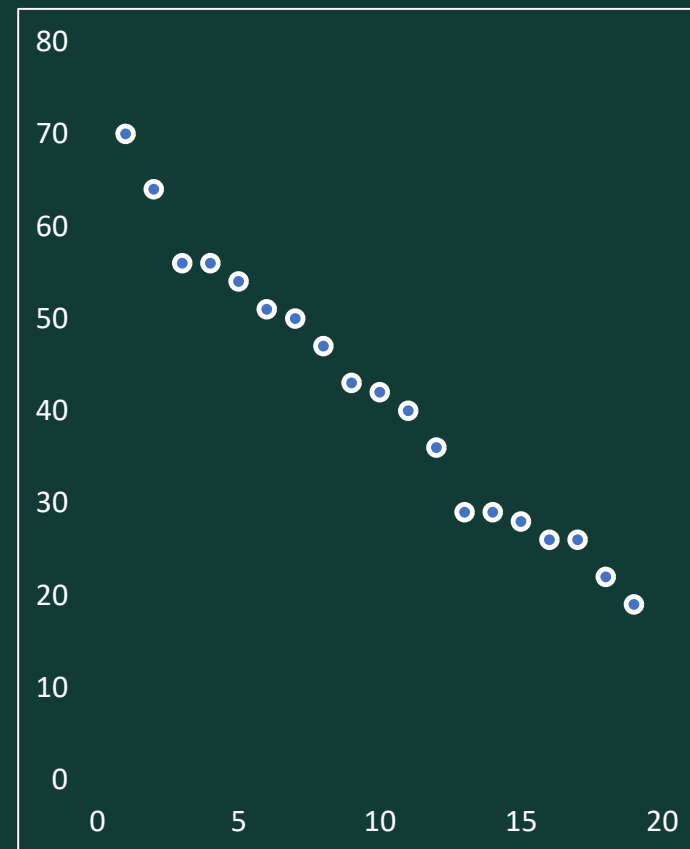
PESQUISA

Parque da Água Branca – Propensão a pagar



-> 37% dos itens avaliados geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados:

- Apareceram de forma predominante bens de consumo e elementos complementares (Museu, Aquário e Livraria).
- Destaque para o item Restaurante, onde aproximadamente 70% dos entrevistados declararam disposição a gastar.
- Destaque para os itens Museu, Livraria e Aquário que atingiram mais de 51%.
- Eventos gastronômicos pontuaram acima de 56% dispostos a pagar.





PESQUISA

Parque da Água Branca – Propensão a pagar



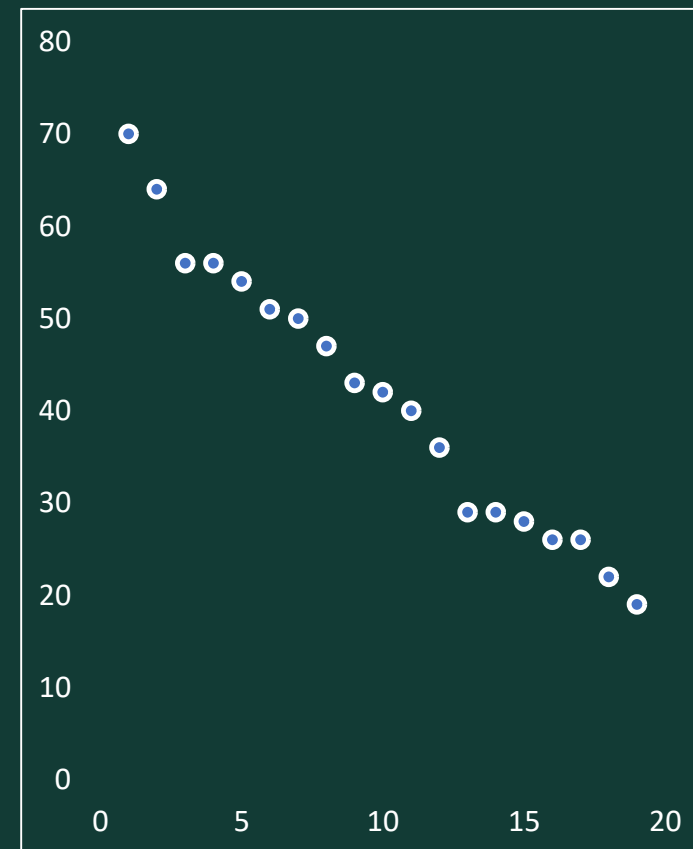
-> 63% dos itens avaliados não geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados:

- 7 itens obtiveram números maiores que 70% de "não pagadores".

- Coworking obteve maior percentual até R\$10 dentre os pagadores.

- Spa, Personal Trainer, Academia e Escola de Equitação obtiveram maior porcentagem acima de R\$50 dentre os pagadores.

- Bar, Cinema, Playground e Evento Cultural concentraram maior porcentagem de pagadores em tickets entre R\$11 e R\$20.





PESQUISA

Parque da Água Branca - Síntese

Portanto, notou-se que itens de gastronomia e elementos complementares, são elementos em que os entrevistados estão mais propensos a pagar no Parque da Água Branca.

Porém, vale destacar que 44% dos entrevistados estariam dispostos a gastar até R\$50 em um Aquário, 41% gastariam de R\$11 a R\$50 em um Museu e que 32% estariam dispostos a gastar entre R\$11 e R\$50 em Livraria.

Também vale destacar que 40% gastariam até R\$50 em um Cinema, que 7% gastariam mais de R\$50 em um Spá e 10% gastariam mais de R\$50 em Escola de Equitação e Personal Trainer.

Interessante observar que no Parque da Água Branca houveram mais itens que o ticket médio mais aceito foi até R\$10, e que o ticket médio aceito no geral foi de até R\$20.

Destaque-se que por se tratar de percentual, faz-se necessário lembrar dos números absolutos de visitação do Parque para analisar a viabilidade de certas atividades, de acordo com o ticket médio aceito.

Outros serviços:

Escoteiros
Aluguel de Bicicleta
Lojas de Conveniência
Piscina
Sanitários
Sorvete de máquina
Guarda Volume
Andar a Cavalo
Ecoterapia
Aula de Dança
Doceria
Feira de orgânico
Feira de usados
Leilões
Monitoria

PESQUISA



Parque Villa-Lobos

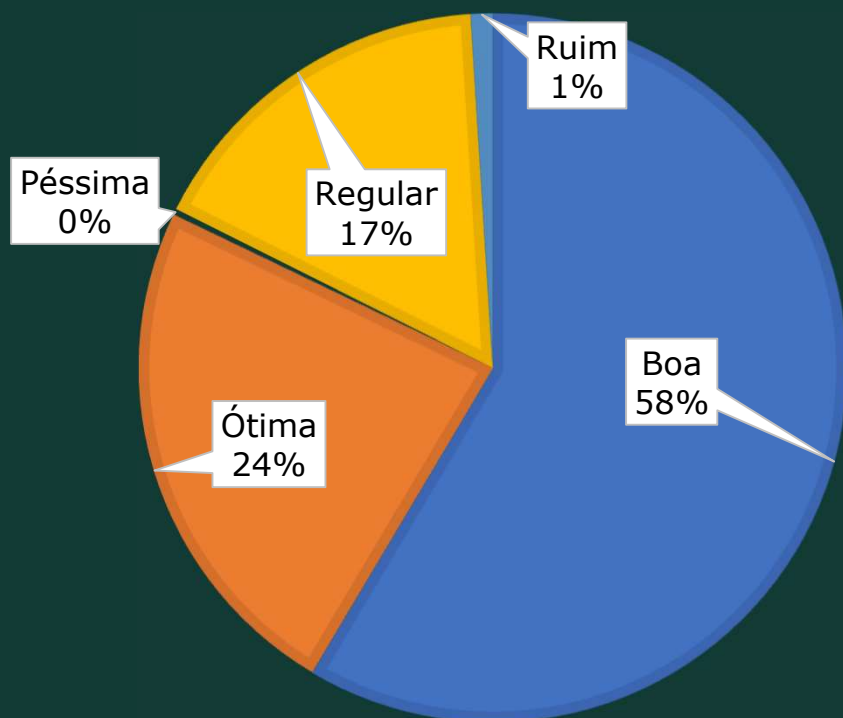


PESQUISA

Parque Villa-Lobos - Satisfação



Como você avalia as atrações e serviços?



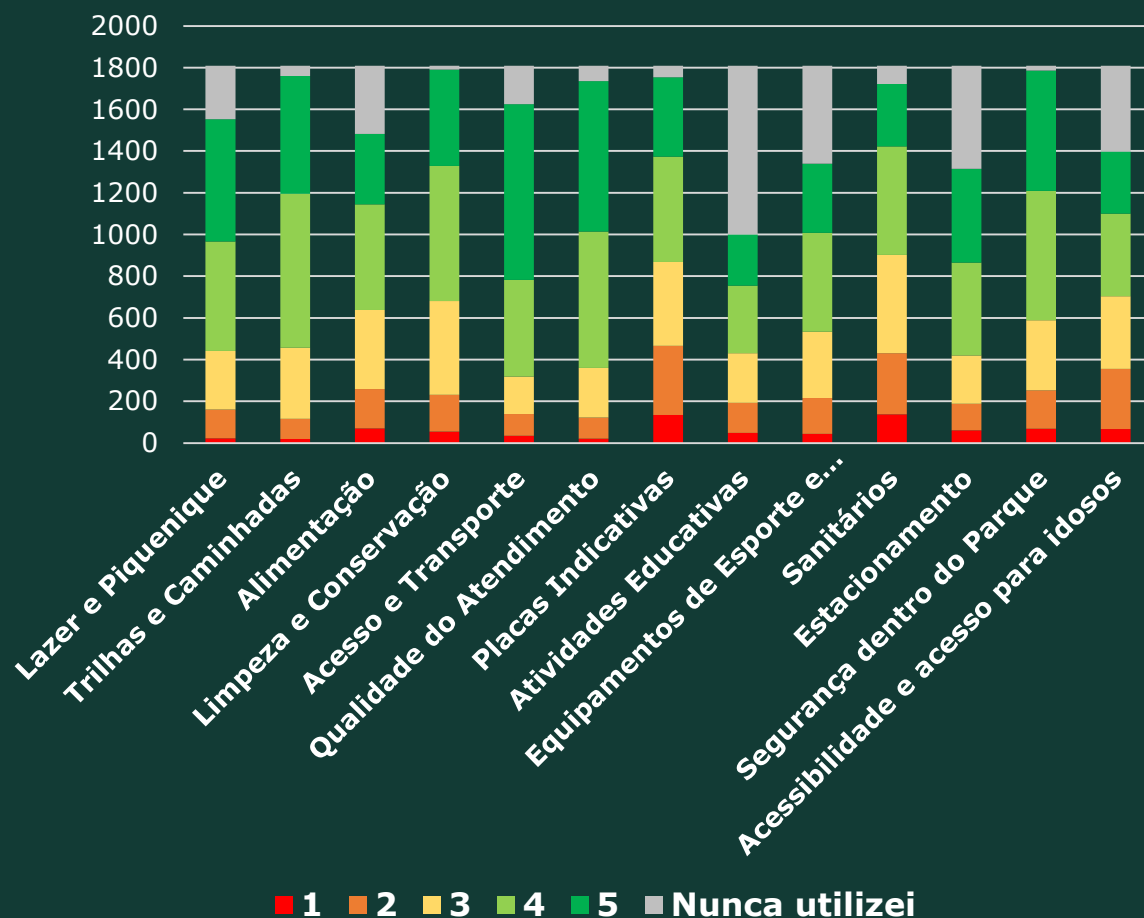
- 82% Avaliaram em Bom ou Ótimo as atrações e serviços no Parque
- 17% Avaliaram como Regular
- Apenas 1% avaliou como Ruim ou Péssimo



PESQUISA

Parque Villa-Lobos - Satisfação

Para cada item, dê nota de 1 a 5 para as estruturas:



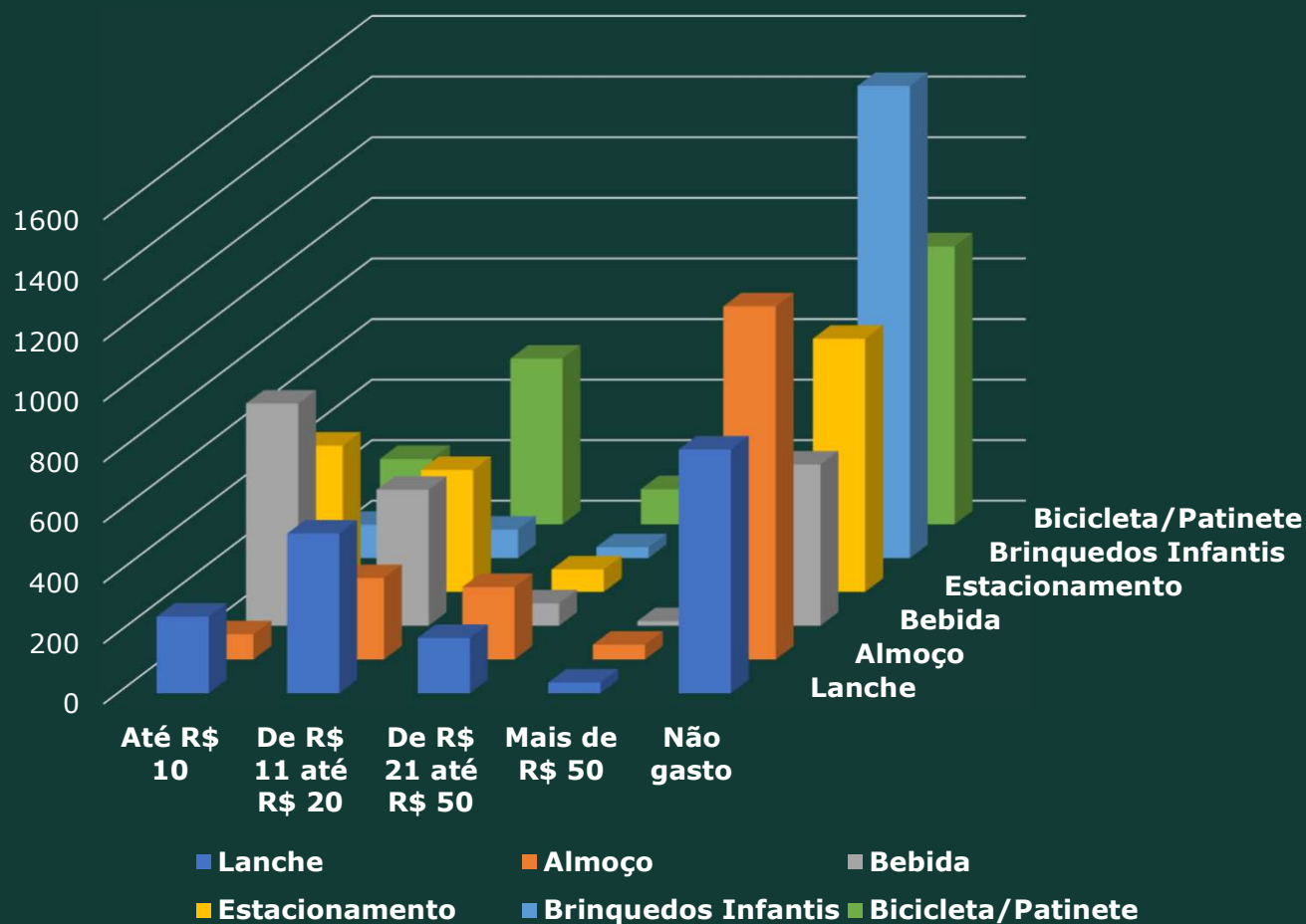
- Todas as estruturas pontuaram de maneira mais expressiva nas notas **4 e 5**, demonstrando uma boa avaliação dos usuários.
- Destaque positivo para:
 - Sensação de Segurança Dentro do Parque
 - Qualidade do Atendimento
 - Acesso e transporte
 - Trilhas e Caminhadas
 - Lazer e Piquenique
 - Limpeza e Conservação



PESQUISA

Parque Villa-Lobos - Consumo

Quanto você costuma gastar no Parque?



- Maioria dos usuários atuais não costuma gastar dinheiro no Parque.
- Dentre os que costumam gastar, o Ticket médio predominante foi de até R\$20.

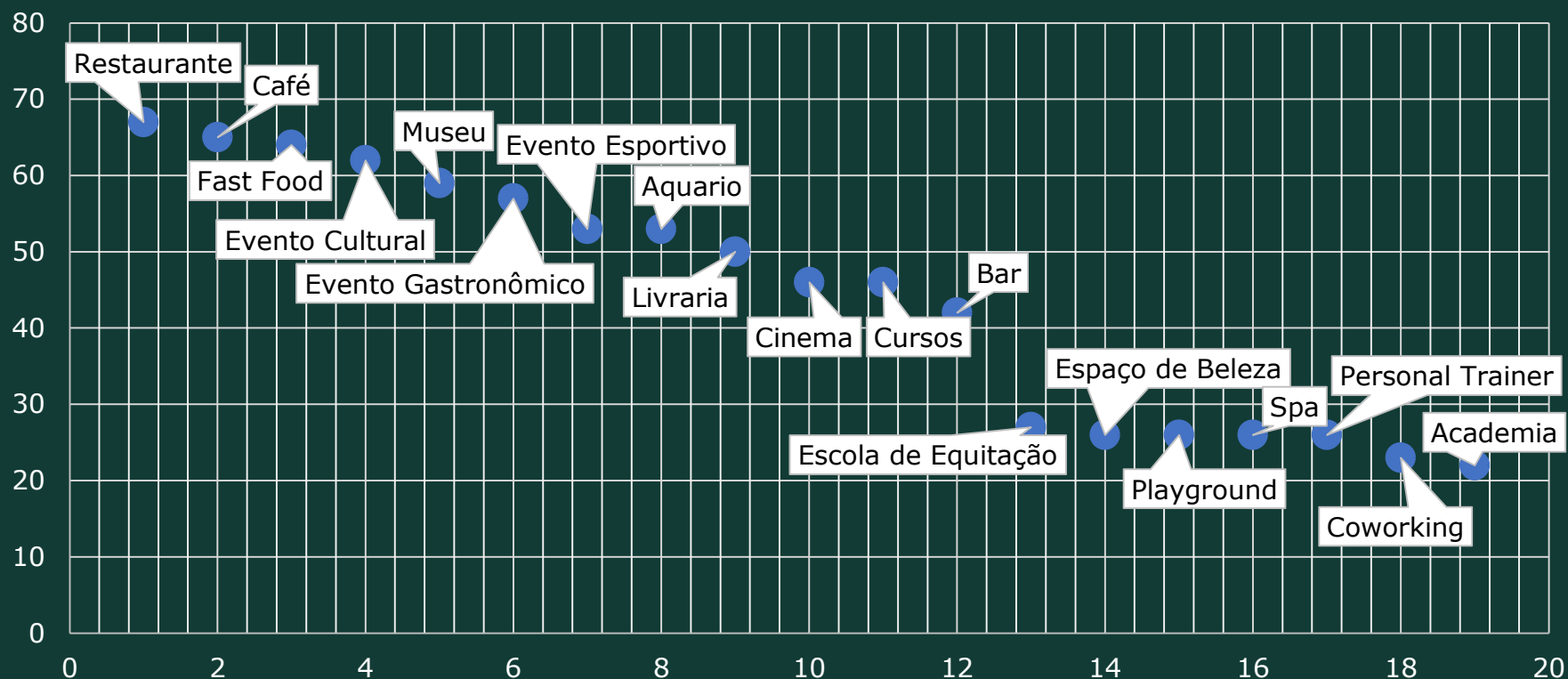


PESQUISA

Parque Villa-Lobos – Propensão a pagar



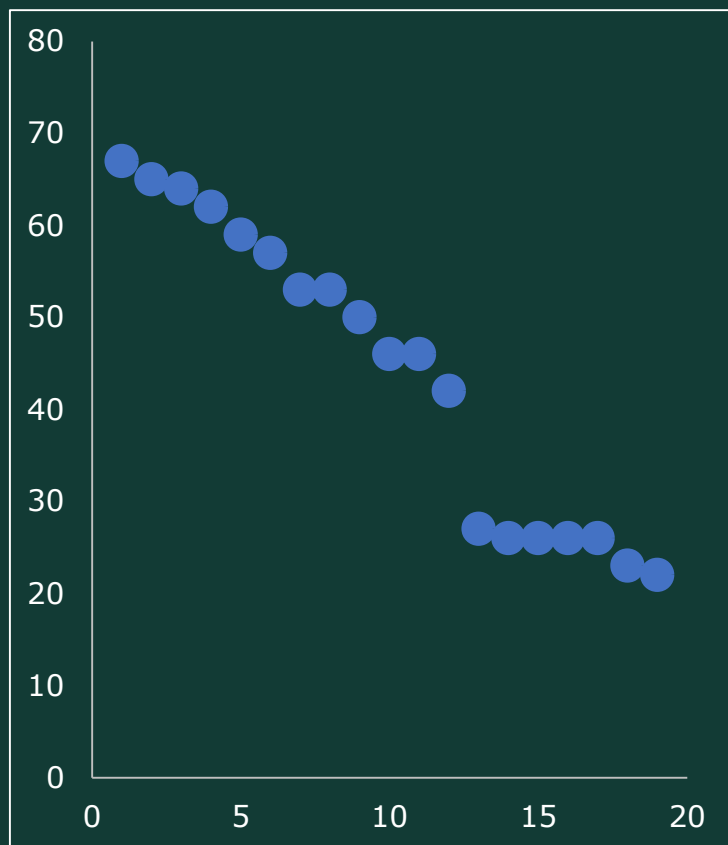
Propensão a Pagar - PVL





PESQUISA

Parque Villa-Lobos – Propensão a pagar



-> 47% dos itens avaliados geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados:

- Apareceram de forma predominante bens de consumo e eventos.

- Destaque para o item Restaurante, onde aproximadamente 67% dos entrevistados declararam disposição a gastar.

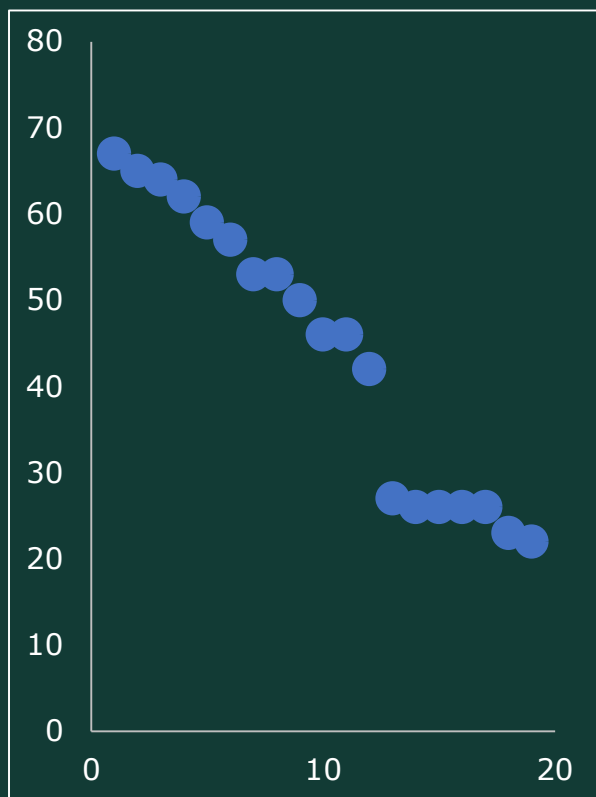
- Destaque para o item Museu, que atingiu mais de 59%.

- Eventos pontuaram acima de 53% dispostos a pagar, destaque para eventos culturais (62%).



PESQUISA

Parque Villa-Lobos – Propensão a pagar



-> 53% dos itens avaliados não geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados:

- 7 itens obtiveram números maiores que 70% de "não pagadores".

- Maioria desses itens concentraram maior porcentagem no ticket médio entre R\$11 e R\$20 dentre os "pagadores".

- Academia e personal trainer concentraram maior porcentagem entre R\$11 e R\$50 dentre os "pagadores".

- Nesses itens, a porcentagem de pagadores se concentrou em tickets maiores que R\$10:

- a. SPA concentrou maior percentual em mais de R\$50;

- b. Cinema, Aquário, Museu, Livraria e Cursos concentraram entre R\$11 a R\$50;

- c. Academia e Cursos concentraram de R\$21 a R\$50;



PESQUISA

Parque Villa-Lobos – Síntese

Portanto, notou-se que itens de gastronomia e eventos são elementos em que os entrevistados estão mais propensos a pagar no Parque Villa-Lobos. Porém, vale destacar que 44% dos entrevistados estariam dispostos a gastar até R\$50 em um Aquário, 41% gastariam de R\$11 a R\$50 em um Museu e que 32% estariam dispostos a gastar entre R\$11 e R\$50 em Livraria.

Também vale destacar que 43% gastariam até R\$50 em um Cinema e que 8% gastariam mais de R\$50 em um Spá.

Nota-se que os usuários do Parque Villa-Lobos estão mais dispostos a gastar até R\$50 reais no Parque se comparado aos outros Parques.

Destaque-se que por se tratar de percentual, faz-se necessário lembrar dos números absolutos de visitação do Parque para analisar a viabilidade de certas atividades, de acordo com o ticket médio aceito.

Outros serviços:

Boliche
Chapelaria
Circo
Minigolf
Lutas
Paintball
Observatório noturno
Piscina
Aluguel de cadeira e guarda-sol
Sorvete
Agrofloresta
Patins
Tiro ao alvo
Tremzinho
Teatro
Sauna
Armario/Locker
Artesanato
Borboletário

PESQUISA



Parque Candido Portinari

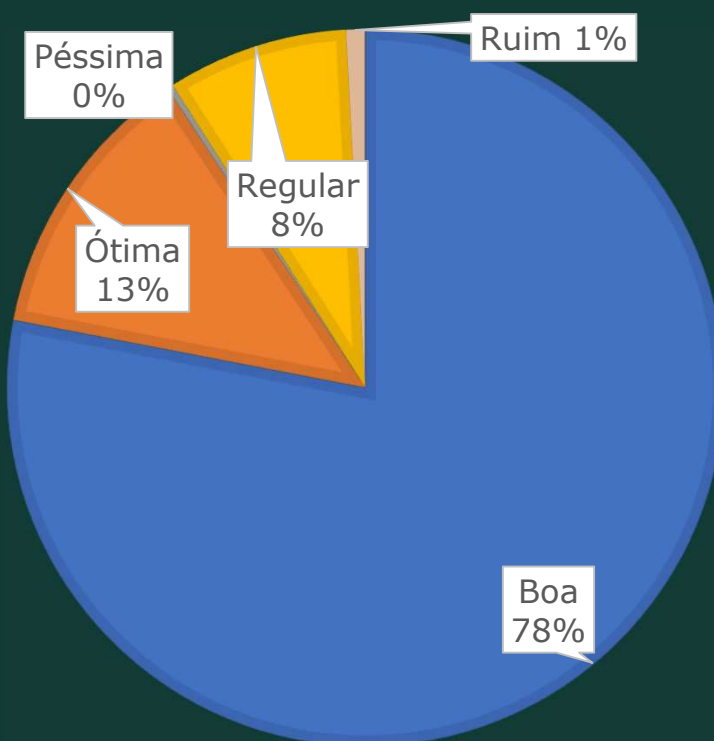


PESQUISA

Parque Candido Portinari - Satisfação



Como você avalia as atrações e serviços?



- 91% Avaliaram em Bom ou Ótimo as atrações e serviços no Parque
- 8% Avaliaram como Regular
- Apenas 1% avaliou como Ruim ou Péssimo

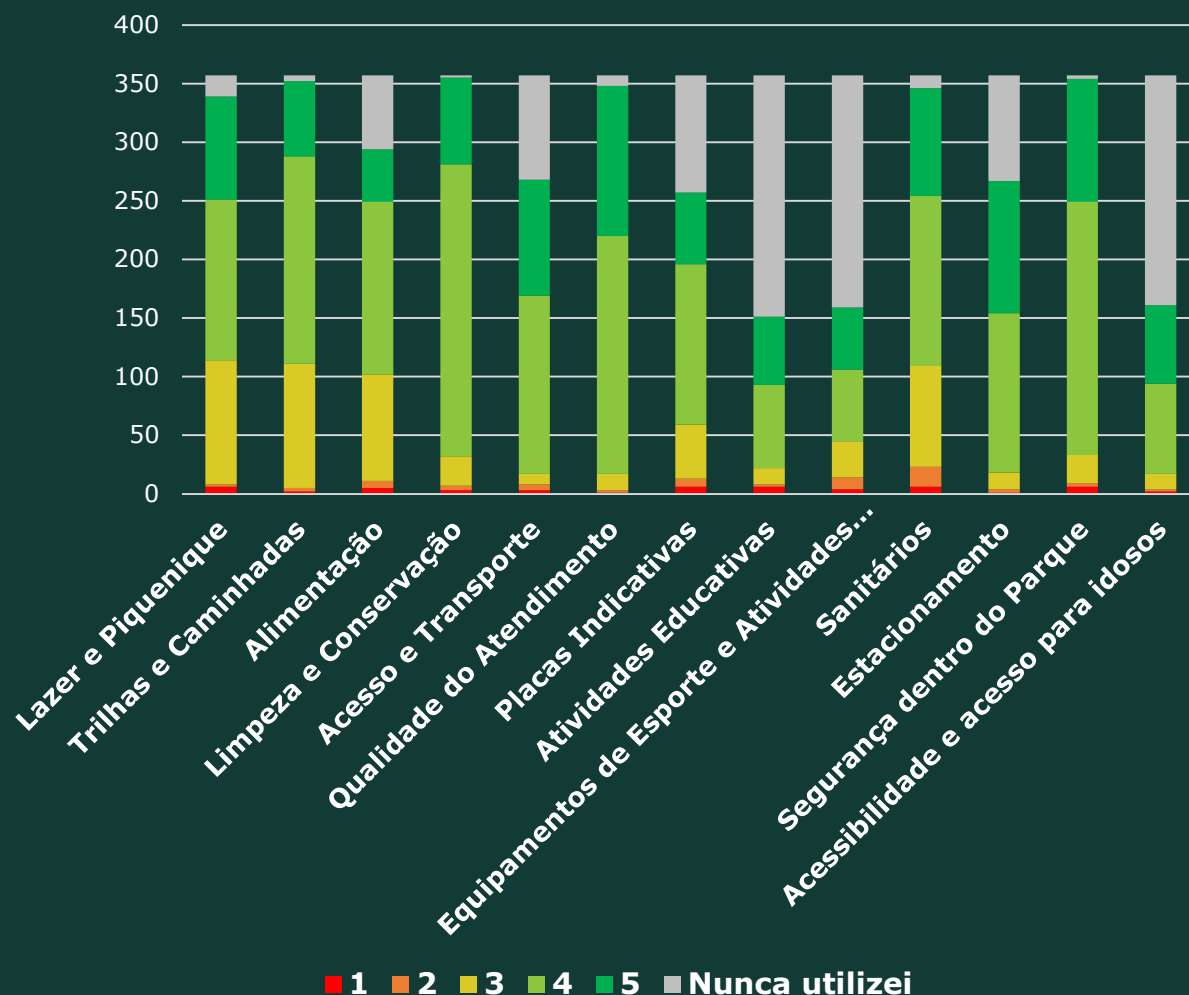


PESQUISA

Parque Candido Portinari - Satisfação



Para cada item, dê nota de 1 a 5 para as estruturas:



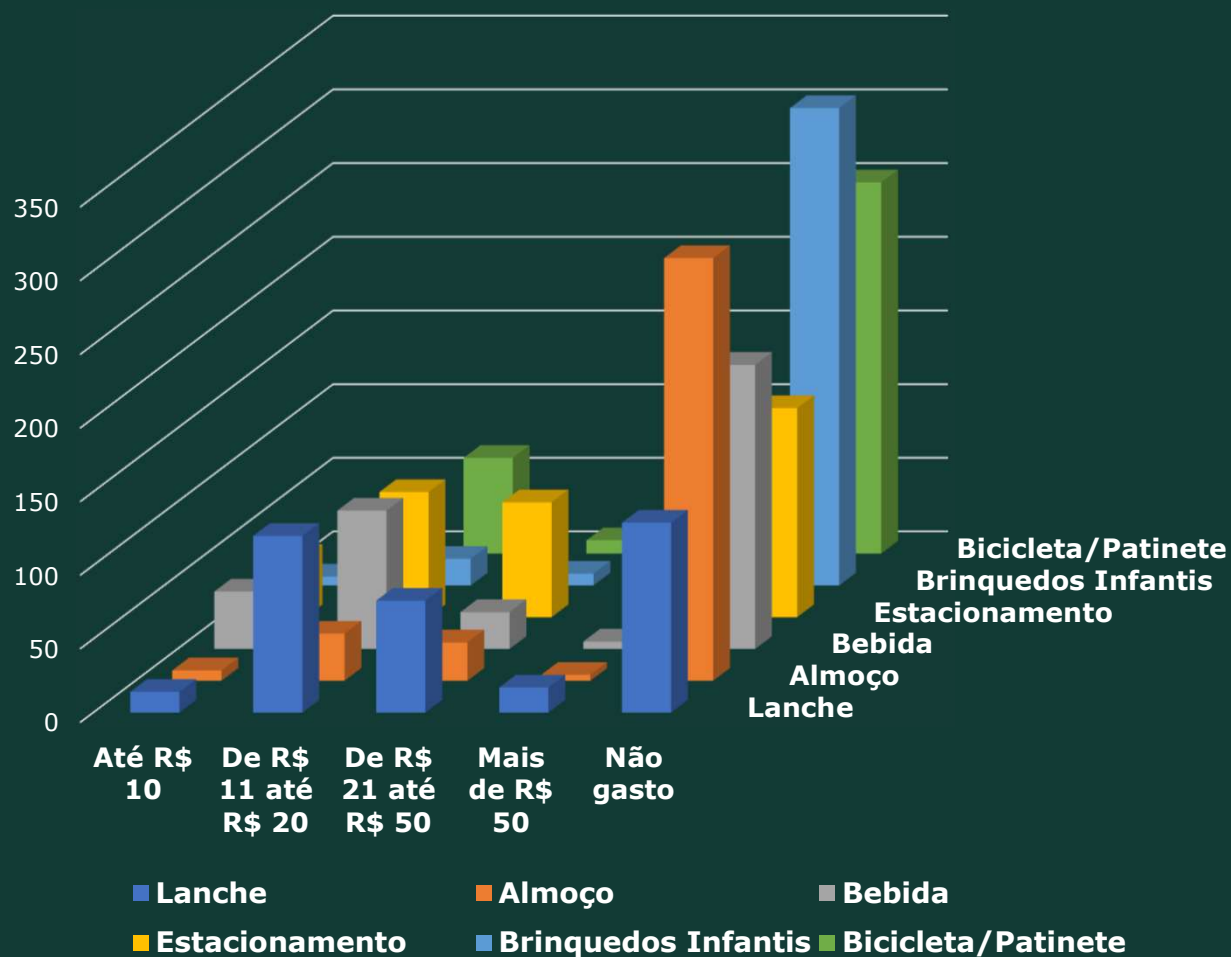
- Todas as estruturas pontuaram de maneira mais expressiva nas notas **4 e 5**, demonstrando uma boa avaliação dos usuários.
- Destaque positivo para:
 - Lazer e Piquenique
 - Trilhas e Caminhada
 - Limpeza e Conservação
 - Sensação de Segurança Dentro do Parque
 - Qualidade do Atendimento



PESQUISA

Parque Candido Portinari - Consumo

Quanto você costuma gastar no Parque?

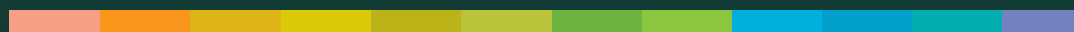


- Maioria dos usuários atuais não costuma gastar dinheiro no Parque.
- Dentre os que costumam gastar, o Ticket médio predominante foi entre R\$10 e R\$50.

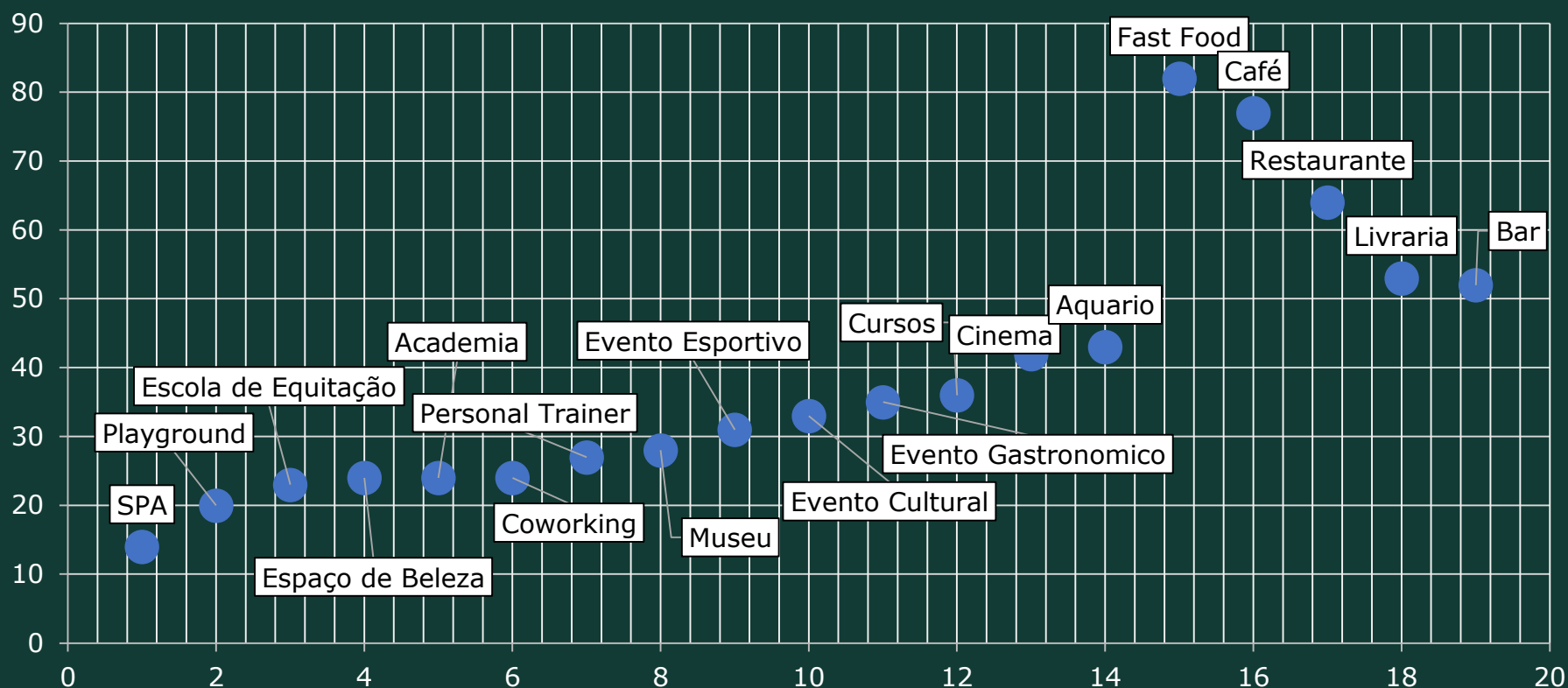


PESQUISA

Parque Candido Portinari – Propensão a pagar



Propensão a pagar - Candido Portinari



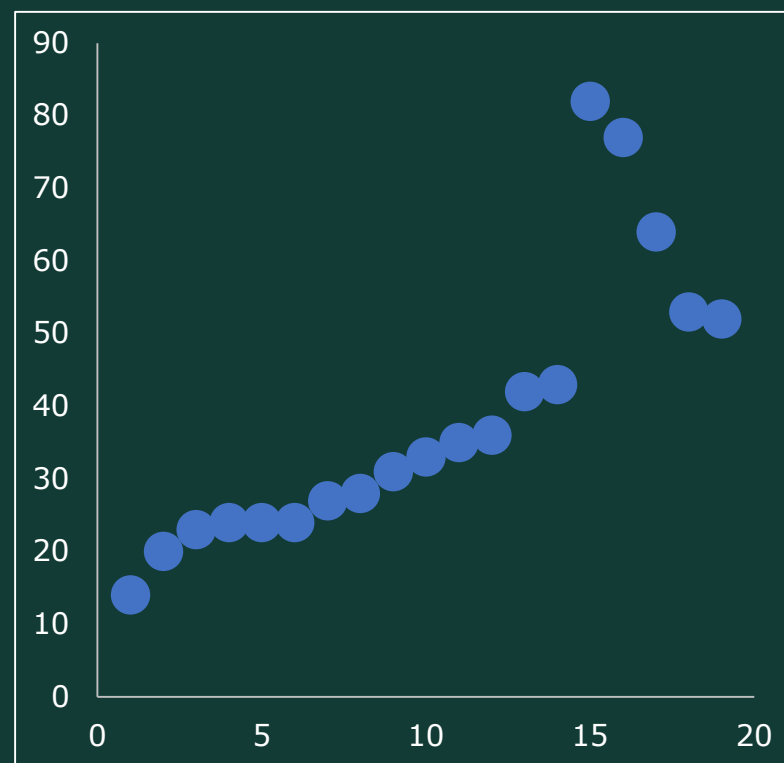


PESQUISA

Parque Candido Portinari – Propensão a pagar



- 26% dos itens avaliados geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados.
- Apareceram de forma predominante bens de consumo.
 - Destaque para o item Fast Food, onde aproximadamente 82% dos entrevistados declararam disposição a gastar.
 - Destaque para o item Livraria, único fora do ramo de alimentação que atingiu mais de 50%.



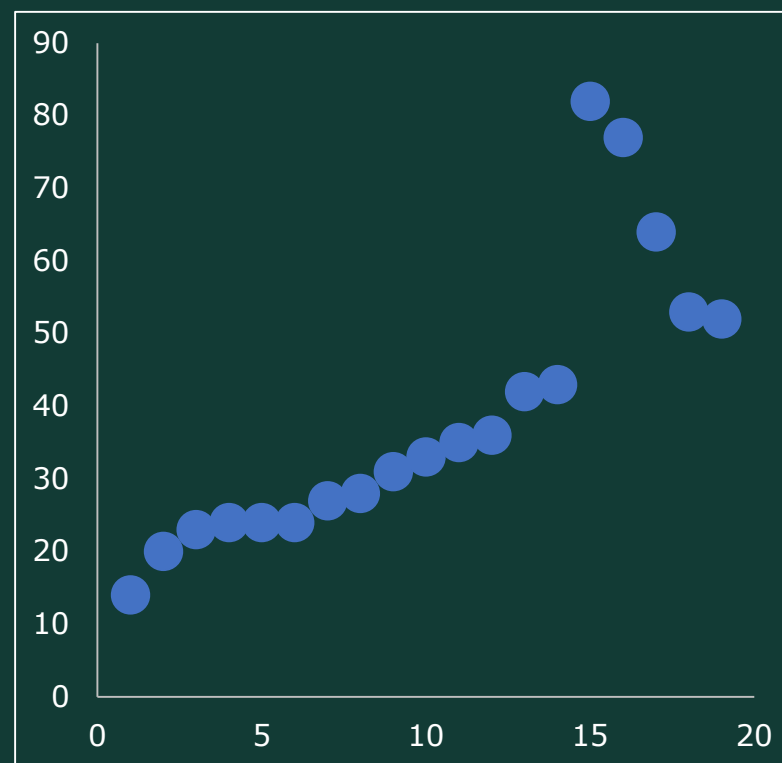


PESQUISA

Parque Candido Portinari – Propensão a pagar



- 74% dos itens avaliados não geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados:
- 8 itens obtiveram números maiores que 70% de "não pagadores".
 - Maioria desses itens concentraram maior porcentagem no ticket médio entre R\$11 e R\$20 dentre os "pagadores".
- Academia e personal trainer concentraram maior porcentagem entre R\$11 e R\$50 dentre os "pagadores".
- Spá e Espaço de Beleza concentraram maior percentual em mais de R\$50;
- Cinema, Aquário e Museu concentraram entre R\$11 a R\$20;
- Academia e Cursos concentraram de R\$21 a R\$50;
- Eventos concentraram mais de 15% entre R\$11 e R\$20, porém eventos gastronômicos chegaram a 30% de possíveis pagadores de R\$11 a R\$50.





PESQUISA

Parque Candido Portinari – Síntese



Portanto, notou-se que itens de gastronomia são elementos em que os entrevistados estão mais propensos a pagar.

Destaque-se que por se tratar de percentual, faz-se necessário lembrar dos números absolutos de visitação do Parque para analisar a viabilidade de certas atividades, de acordo com o ticket médio aceito.

Por exemplo: 5% das pessoas declararam estar dispostas a gastar mais que R\$50 em SPA. Desta forma, mesmo que com um percentual aparentemente baixo, tendo em vista o número absoluto de visitação do Parque e o ticket médio aceito, poder-se-ia demonstrar viável uma atividade desta.

Outro exemplo: Mais de 40% estariam dispostos a pagar por Cinema ou Aquário.

Trazendo em números absolutos, poder-se-á analisar a viabilidade econômica.

Outros serviços:

Artigos Esportivos
Skate
Evento Cultural Japones



Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

Coordenadoria de Parques e Parcerias



OBRIGADO!