



# PESQUISA NOS PARQUES URBANOS ESTADUAIS

Parques Villa-Lobos, Candido Portinari e Água Branca

Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

Coordenadoria de Parques e Parcerias

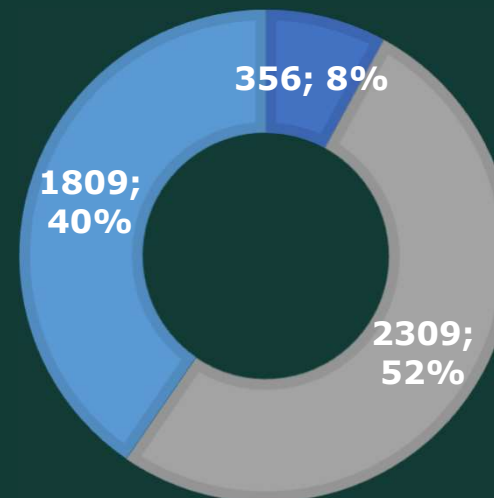


# PESQUISA

## Dados gerais - Amostra



- 4474 pessoas entrevistadas
- Respostas obtidas de maneira presencial e online durante outubro e novembro de 2020.
- Nível de confiança de 97%, margem de erro de 1,5 pontos percentuais. ([Fonte: Arkin, H., & Colton, 1971](#)).



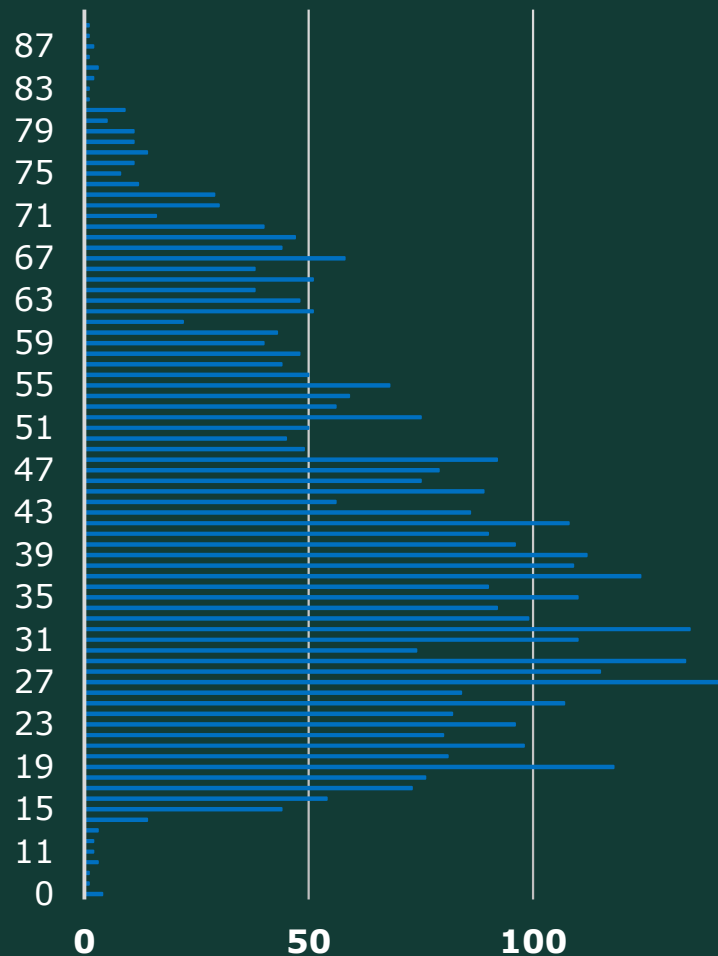
- Parque Candido Portinari
- Parque Dr. Fernando Costa - Água Branca
- Parque Villa-Lobos

# PESQUISA

## Dados gerais – Perfil dos entrevistados



Faixa etária ♂ | ♀



- Homens e mulheres de todas as idades:
  - Maior concentração entre 15 e 70 anos.
- **Renda familiar:**
  - 4% Até R\$1.500
  - 45% até R\$10.000
  - 15% R\$ 10.000 ou mais
  - 36% não declararam
- **Região:**
  - 97% Região Metropolitana de São Paulo
- **Escolaridade:**
  - 10% Até o Ensino Fundamental
  - 33% Ensino Médio Completo
  - 44% Superior Completo
  - 13% Pós Graduação

# PESQUISA

## Dados gerais – Periodicidade

Periodicidade 🕒

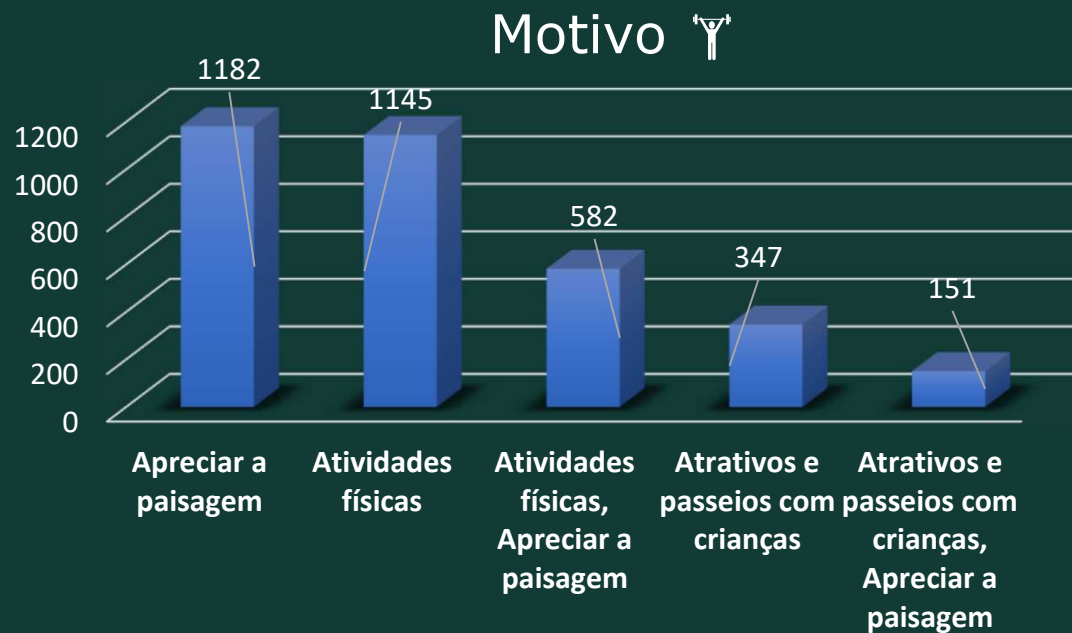


• Com que frequência você costuma visitar o parque?

- 6% pela primeira vez
- 23% Uma a três vezes por mês
- 8% Uma vez ao ano
- 21% Uma vez por mês ou menos
- 39% Uma vez por semana ou mais

## PESQUISA

### Dados gerais – Motivação para ir



- **Por qual motivo você visita o parque?**
  - 69% Apreciar a Paisagem ou para realizar Atividades Físicas
  - 11% Atrativos e passeios com crianças

# PESQUISA



**Parque da Água Branca**



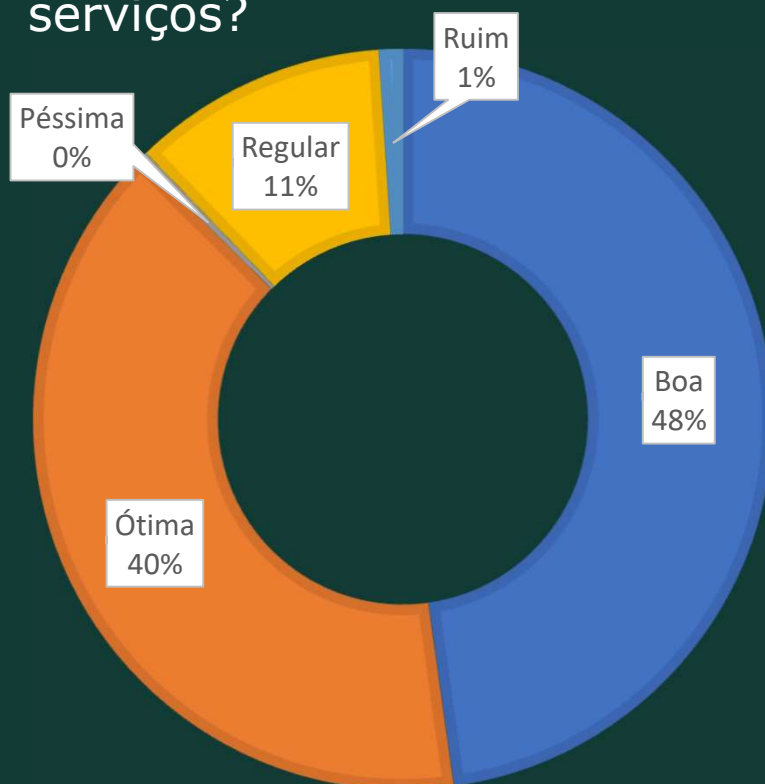


## PESQUISA

### Parque da Água Branca - Satisfação



Como você avalia as atrações e serviços?



- 88% Avaliaram em Bom ou Ótimo as atrações e serviços no Parque
- 11% Avaliaram como Regular
- Apenas 1% avaliou como Ruim ou Péssimo

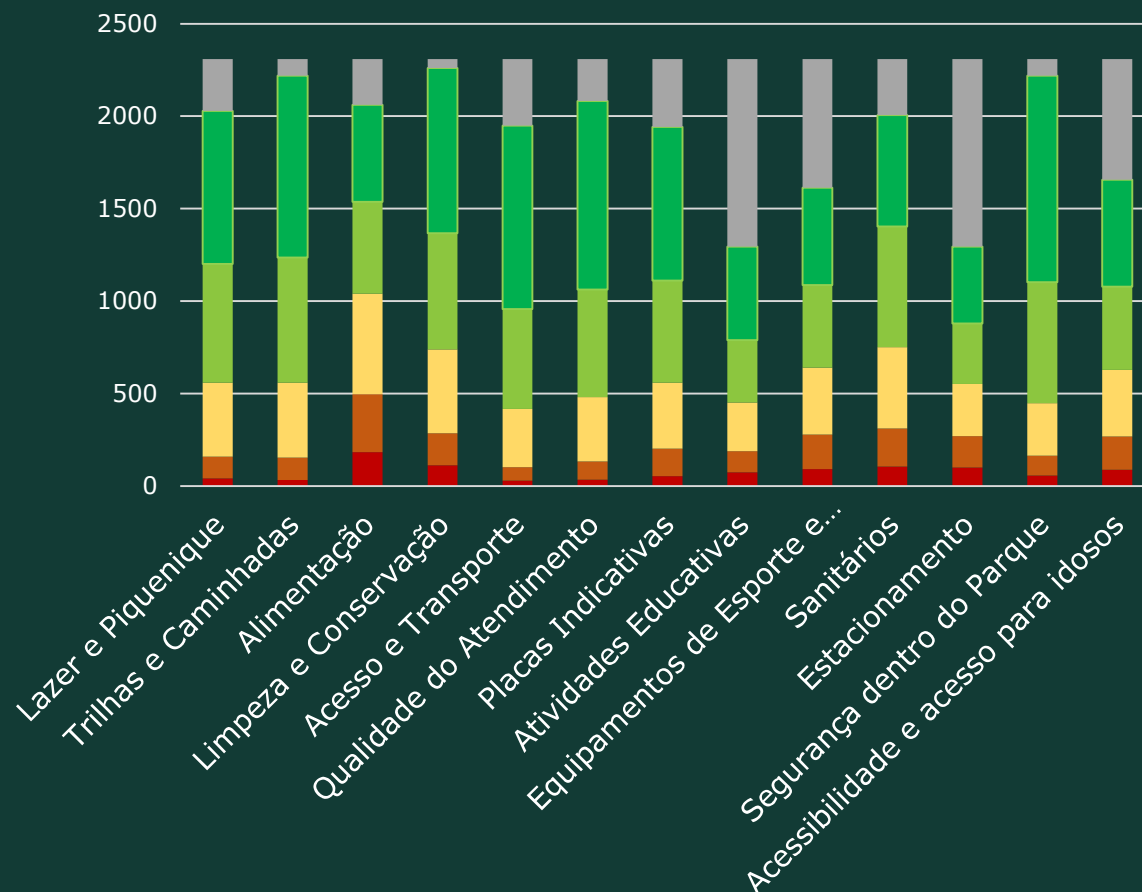


## PESQUISA

### Parque da Água Branca - Satisfação



Para cada item, dê nota de 1 a 5 para as estruturas:



1 2 3 4 5 Nunca utilizei

- Todas as estruturas pontuaram de maneira mais expressiva nas notas **4 e 5**, demonstrando uma boa avaliação dos usuários.
- Destaque positivo para:
  - Sensação de Segurança Dentro do Parque
  - Qualidade do Atendimento
- Destaque para maioria declarando nunca ter utilizado:
  - Estacionamentos e Atividades Educativas

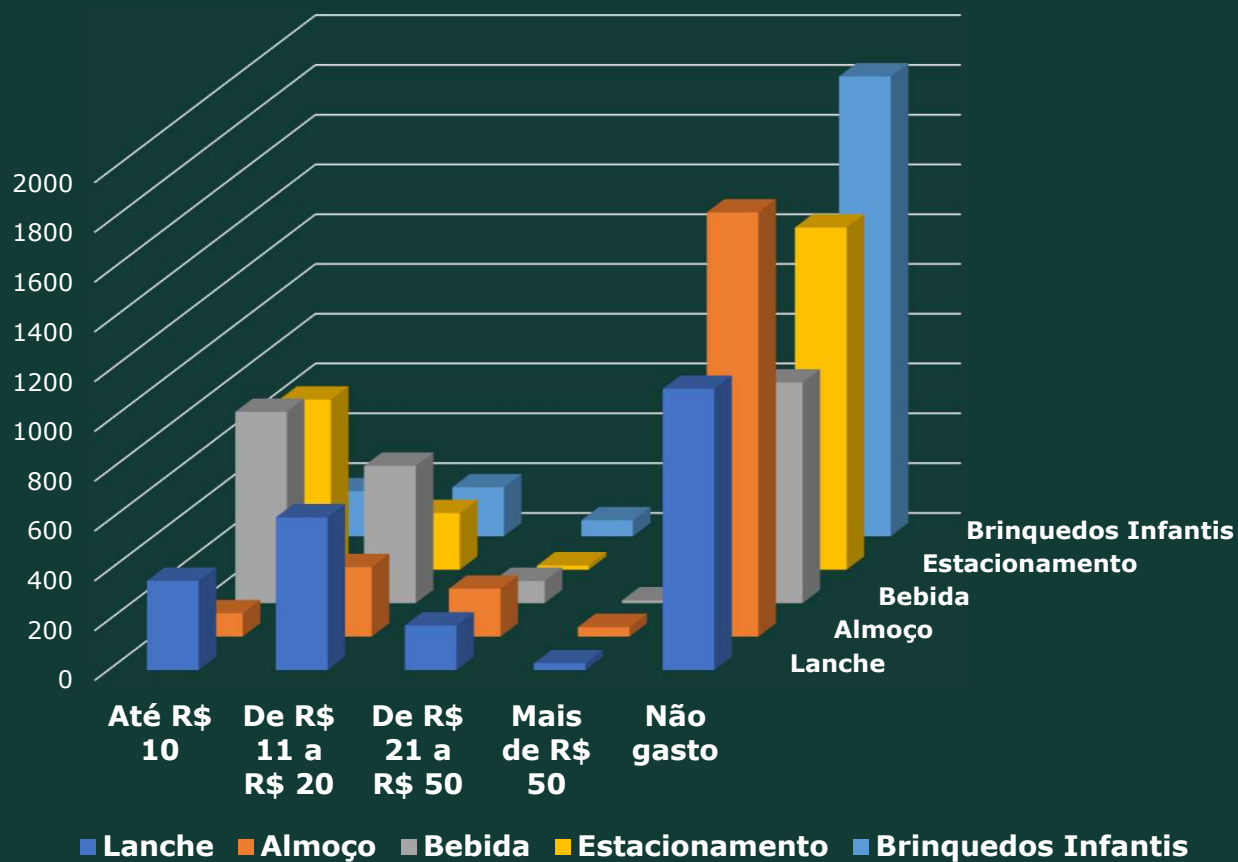




## PESQUISA

### Parque da Água Branca - Consumo

Quanto você costuma gastar no Parque?



- Maioria dos usuários atuais não costuma gastar dinheiro no Parque.
- Dentre os que costumam gastar, o Ticket médio predominante foi de até R\$20.

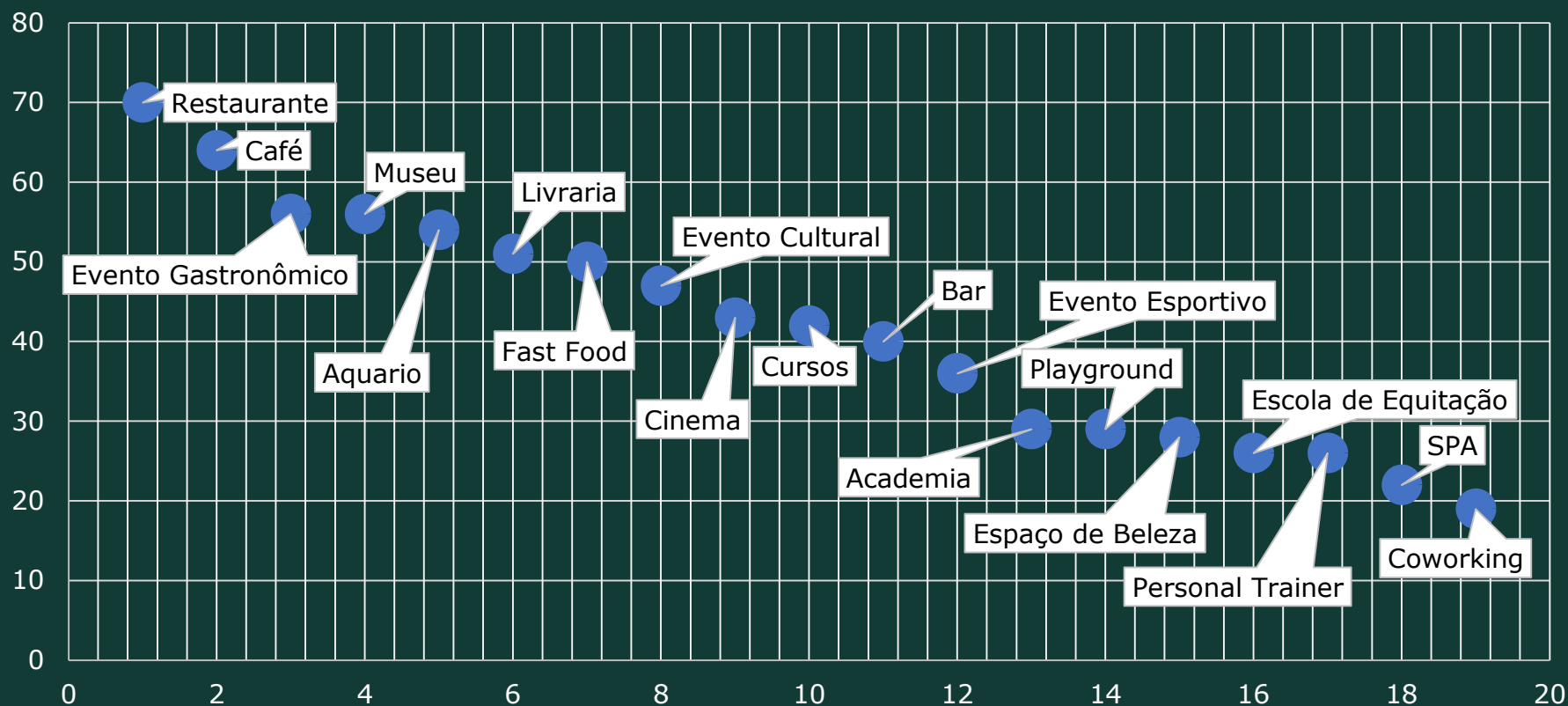


## PESQUISA

### Parque da Água Branca – Propensão a pagar



Propensão a pagar - PAB





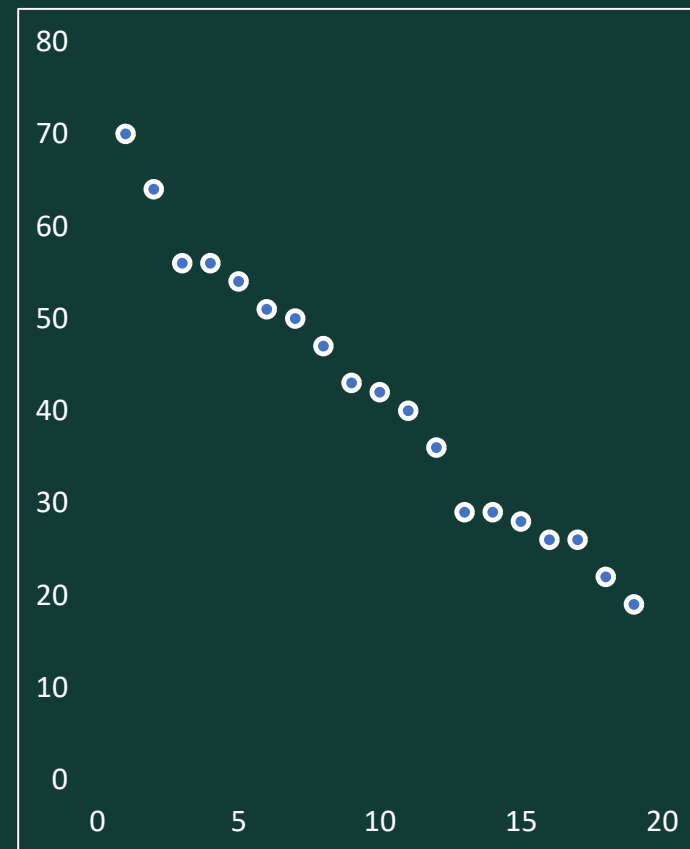
## PESQUISA

### Parque da Água Branca – Propensão a pagar



-> 37% dos itens avaliados geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados:

- Apareceram de forma predominante bens de consumo e elementos complementares (Museu, Aquário e Livraria).
- Destaque para o item Restaurante, onde aproximadamente 70% dos entrevistados declararam disposição a gastar.
- Destaque para os itens Museu, Livraria e Aquário que atingiram mais de 51%.
- Eventos gastronômicos pontuaram acima de 56% dispostos a pagar.





## PESQUISA

### Parque da Água Branca – Propensão a pagar



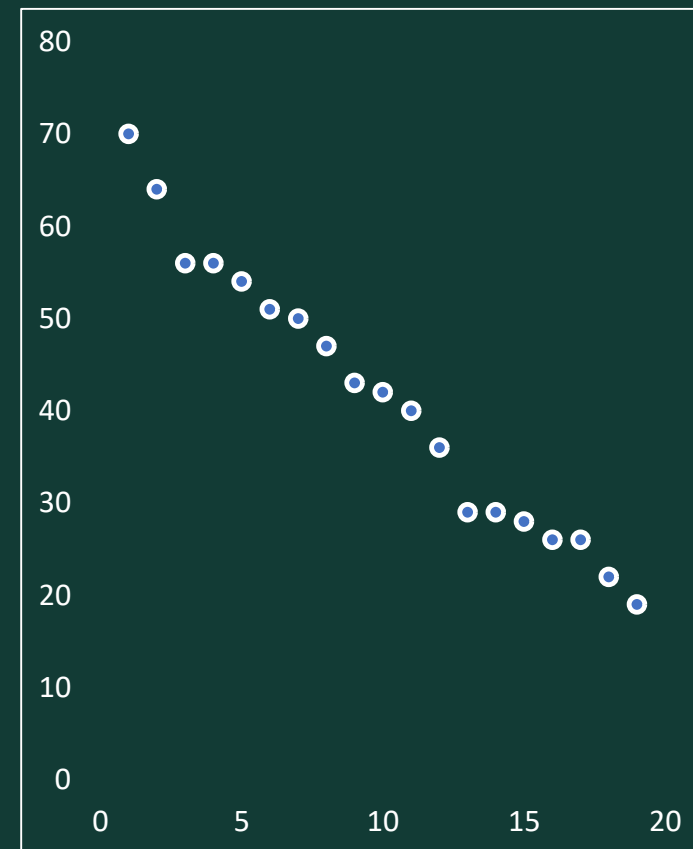
-> 63% dos itens avaliados não geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados:

- 7 itens obtiveram números maiores que 70% de "não pagadores".

- Coworking obteve maior percentual até R\$10 dentre os pagadores.

- Spa, Personal Trainer, Academia e Escola de Equitação obtiveram maior porcentagem acima de R\$50 dentre os pagadores.

- Bar, Cinema, Playground e Evento Cultural concentraram maior porcentagem de pagadores em tickets entre R\$11 e R\$20.





## PESQUISA

### Parque da Água Branca - Síntese

Portanto, notou-se que itens de gastronomia e elementos complementares, são elementos em que os entrevistados estão mais propensos a pagar no Parque da Água Branca.

Porém, vale destacar que 44% dos entrevistados estariam dispostos a gastar até R\$50 em um Aquário, 41% gastariam de R\$11 a R\$50 em um Museu e que 32% estariam dispostos a gastar entre R\$11 e R\$50 em Livraria.

Também vale destacar que 40% gastariam até R\$50 em um Cinema, que 7% gastariam mais de R\$50 em um Spá e 10% gastariam mais de R\$50 em Escola de Equitação e Personal Trainer.

Interessante observar que no Parque da Água Branca houveram mais itens que o ticket médio mais aceito foi até R\$10, e que o ticket médio aceito no geral foi de até R\$20.

Destaque-se que por se tratar de percentual, faz-se necessário lembrar dos números absolutos de visitação do Parque para analisar a viabilidade de certas atividades, de acordo com o ticket médio aceito.

#### Outros serviços:

Escoteiros
Aluguel de Bicicleta
Lojas de Conveniência
Piscina
Sanitários
Sorvete de máquina
Guarda Volume
Andar a Cavalo
Ecoterapia
Aula de Dança
Doceria
Feira de orgânico
Feira de usados
Leilões
Monitoria



**Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente**

Coordenadoria de Parques e Parcerias



**OBRIGADO!**