



PESQUISA NOS PARQUES URBANOS ESTADUAIS

Parques Villa-Lobos, Candido Portinari e Água Branca

Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

Coordenadoria de Parques e Parcerias

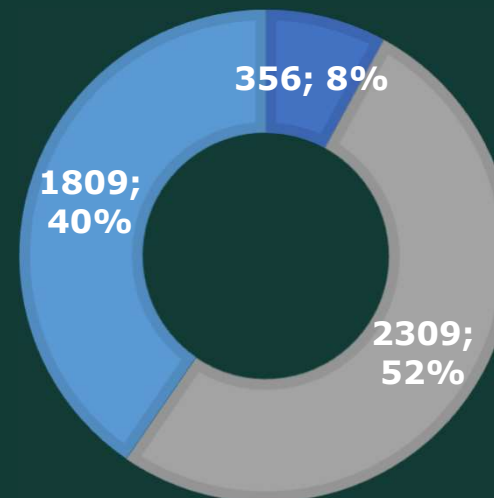


PESQUISA

Dados gerais - Amostra



- 4474 pessoas entrevistadas
- Respostas obtidas de maneira presencial e online durante outubro e novembro de 2020.
- Nível de confiança de 97%, margem de erro de 1,5 pontos percentuais. ([Fonte: Arkin, H., & Colton, 1971](#)).



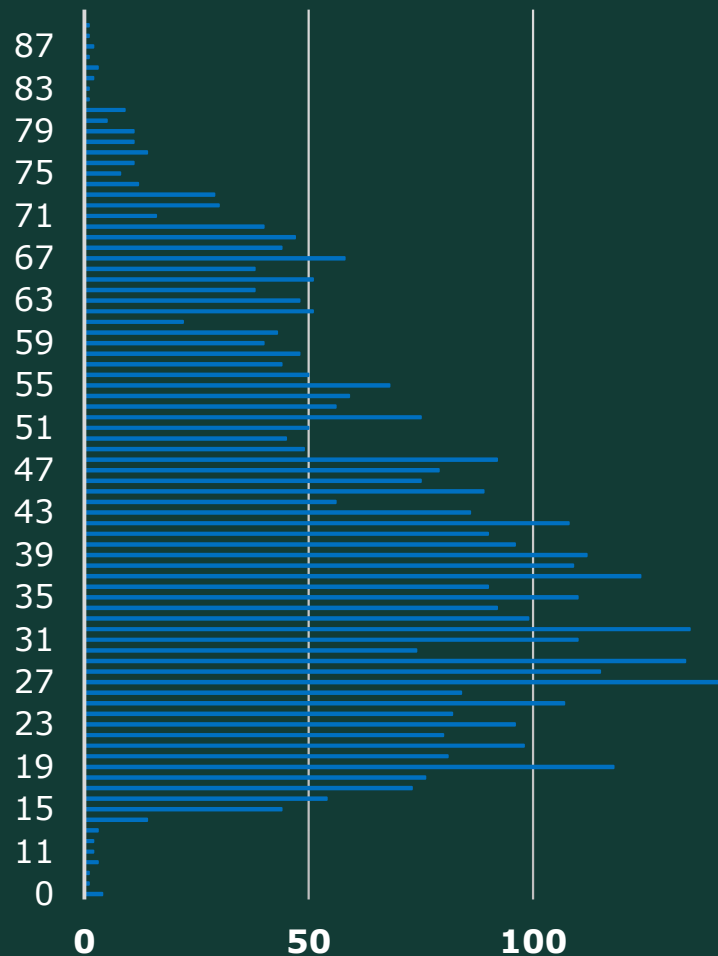
- Parque Candido Portinari
- Parque Dr. Fernando Costa - Água Branca
- Parque Villa-Lobos

PESQUISA

Dados gerais – Perfil dos entrevistados



Faixa etária ♂ | ♀



- Homens e mulheres de todas as idades:
 - Maior concentração entre 15 e 70 anos.
- **Renda familiar:**
 - 4% Até R\$1.500
 - 45% até R\$10.000
 - 15% R\$ 10.000 ou mais
 - 36% não declararam
- **Região:**
 - 97% Região Metropolitana de São Paulo
- **Escolaridade:**
 - 10% Até o Ensino Fundamental
 - 33% Ensino Médio Completo
 - 44% Superior Completo
 - 13% Pós Graduação

PESQUISA

Dados gerais – Periodicidade

Periodicidade 🕒



- Com que frequência você costuma visitar o parque?

- 6% pela primeira vez
- 23% Uma a três vezes por mês
- 8% Uma vez ao ano
- 21% Uma vez por mês ou menos
- 39% Uma vez por semana ou mais

PESQUISA

Dados gerais – Motivação para ir



- **Por qual motivo você visita o parque?**
 - 69% Apreciar a Paisagem ou para realizar Atividades Físicas
 - 11% Atrativos e passeios com crianças

PESQUISA



Parque Candido Portinari

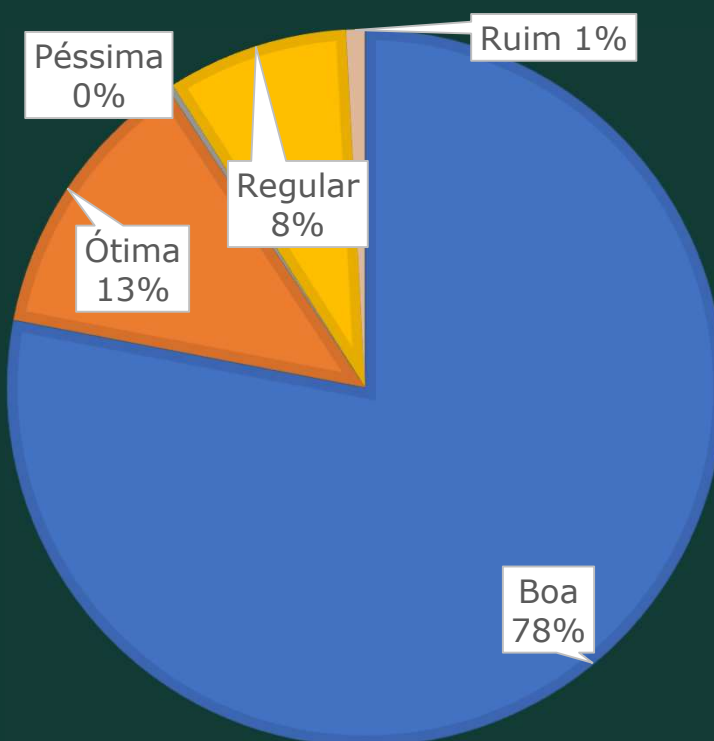


PESQUISA

Parque Candido Portinari - Satisfação



Como você avalia as atrações e serviços?



- 91% Avaliaram em Bom ou Ótimo as atrações e serviços no Parque
- 8% Avaliaram como Regular
- Apenas 1% avaliou como Ruim ou Péssimo

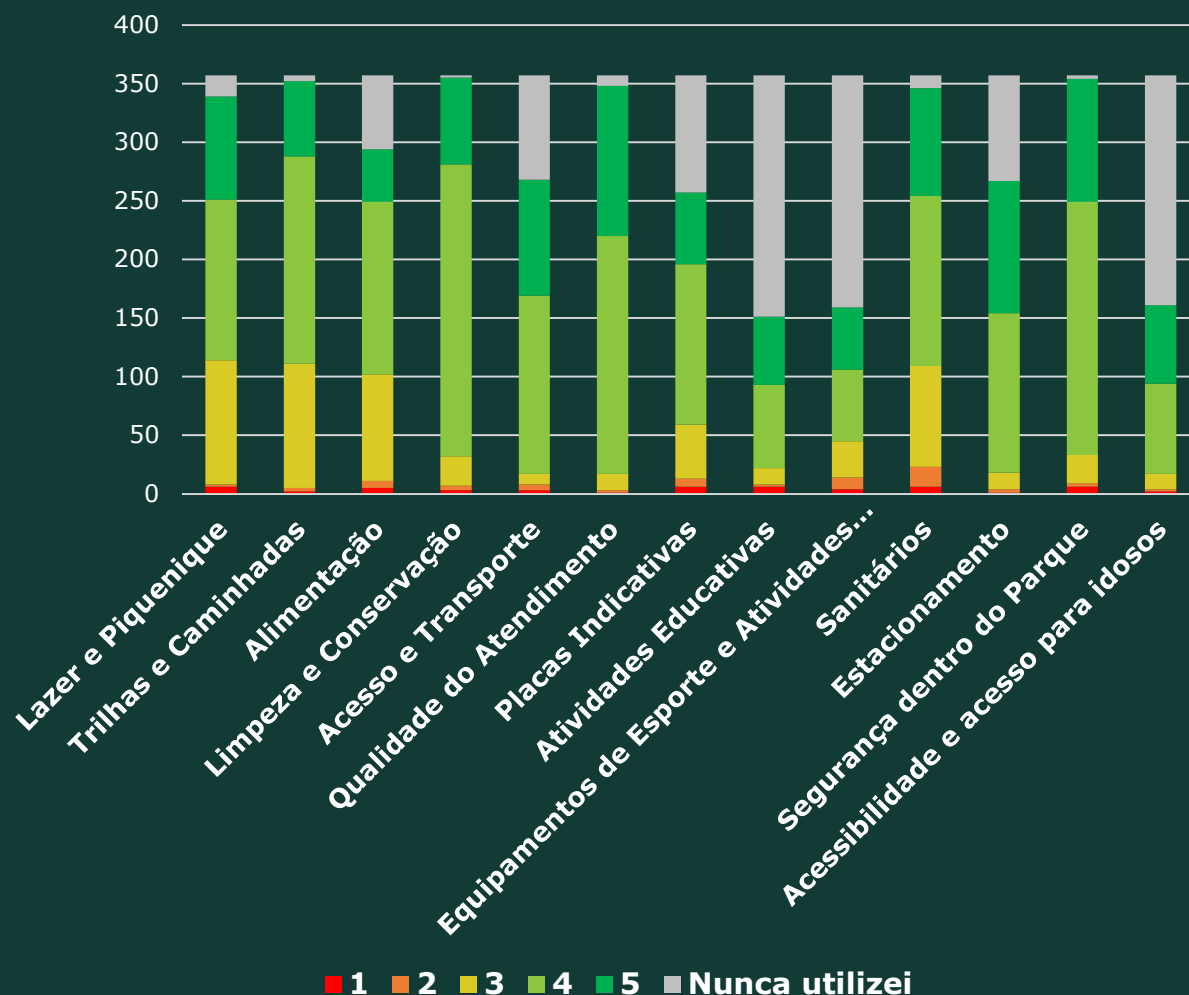


PESQUISA

Parque Candido Portinari - Satisfação



Para cada item, dê nota de 1 a 5 para as estruturas:



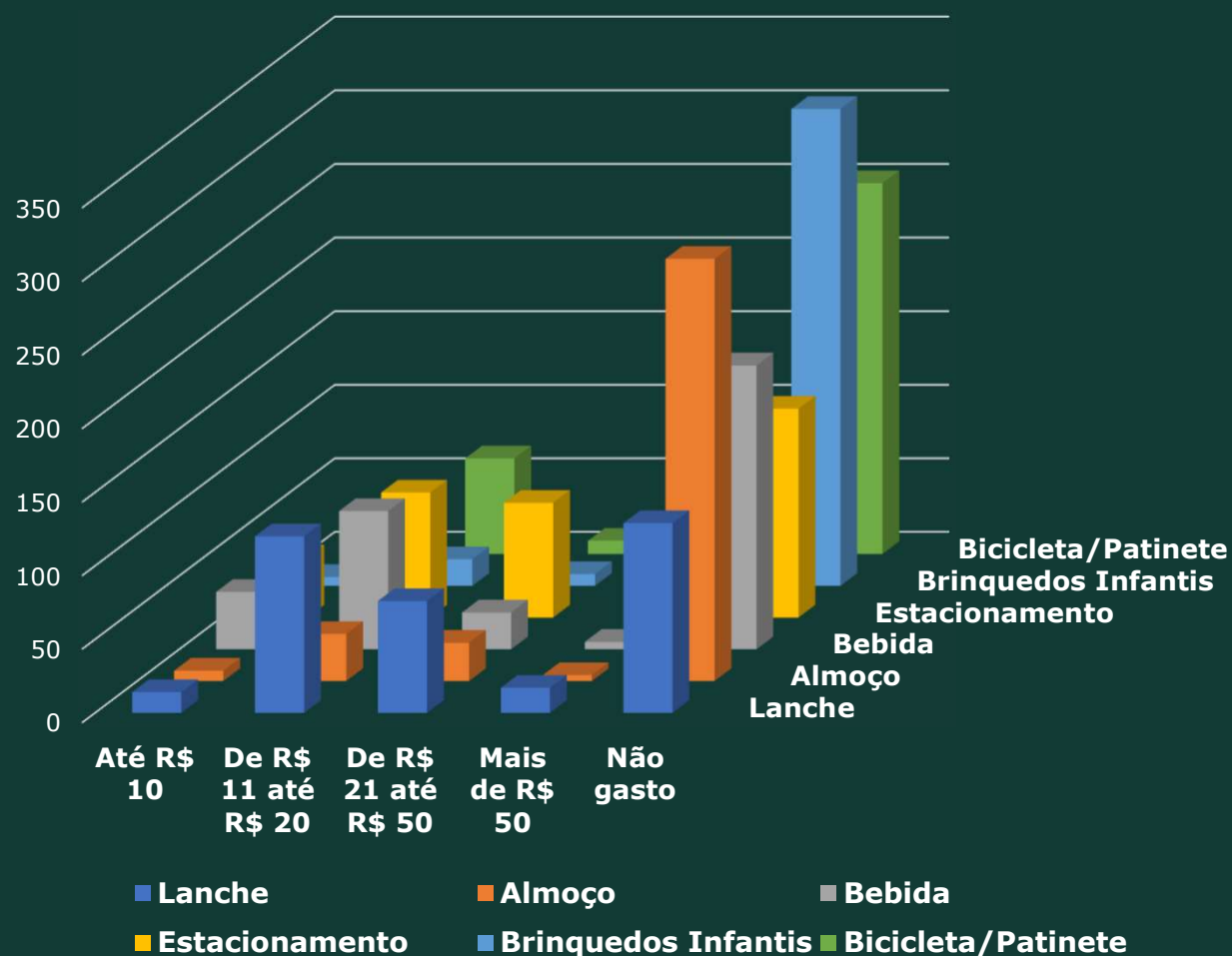
- Todas as estruturas pontuaram de maneira mais expressiva nas notas **4 e 5**, demonstrando uma boa avaliação dos usuários.
- Destaque positivo para:
 - Lazer e Piquenique
 - Trilhas e Caminhada
 - Limpeza e Conservação
 - Sensação de Segurança Dentro do Parque
 - Qualidade do Atendimento



PESQUISA

Parque Candido Portinari - Consumo

Quanto você costuma gastar no Parque?



- Maioria dos usuários atuais não costuma gastar dinheiro no Parque.
- Dentre os que costumam gastar, o Ticket médio predominante foi entre R\$10 e R\$50.

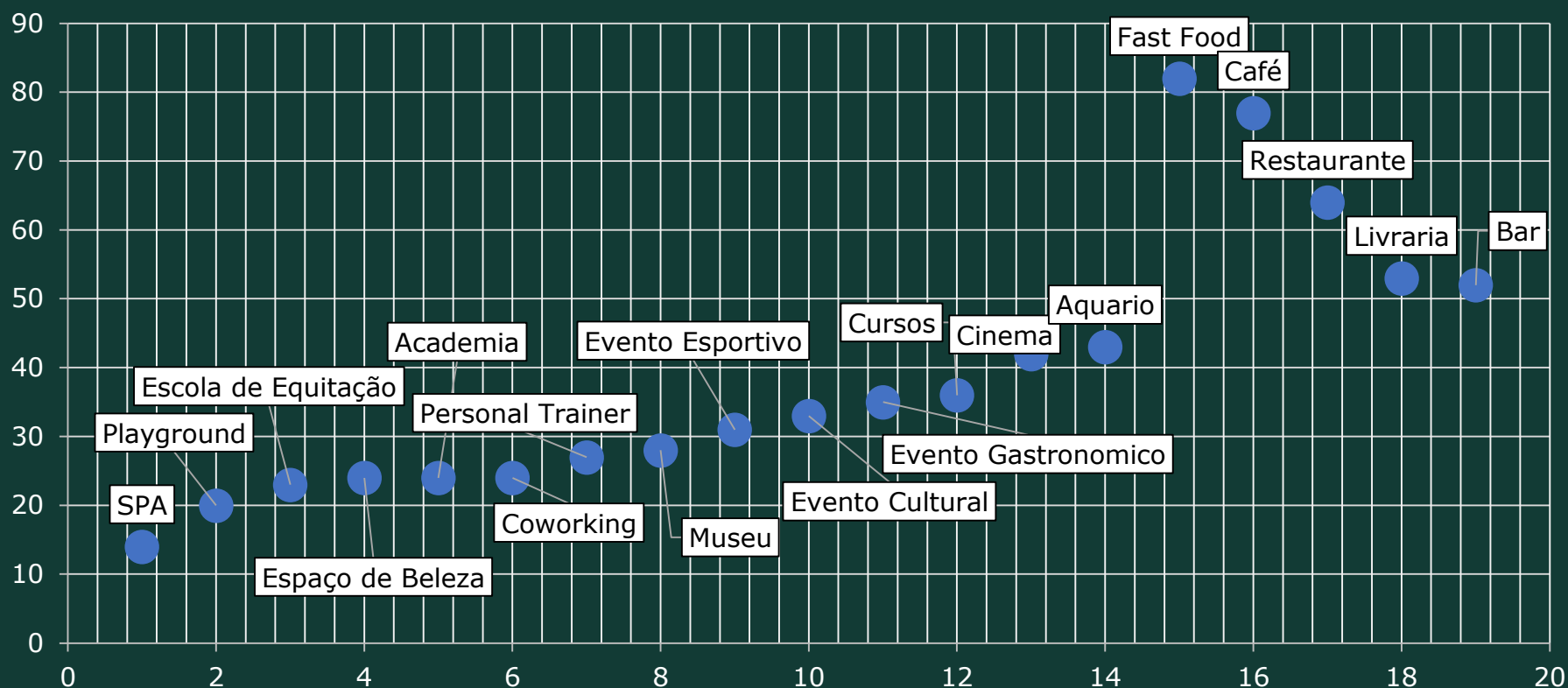


PESQUISA

Parque Candido Portinari – Propensão a pagar



Propensão a pagar - Candido Portinari



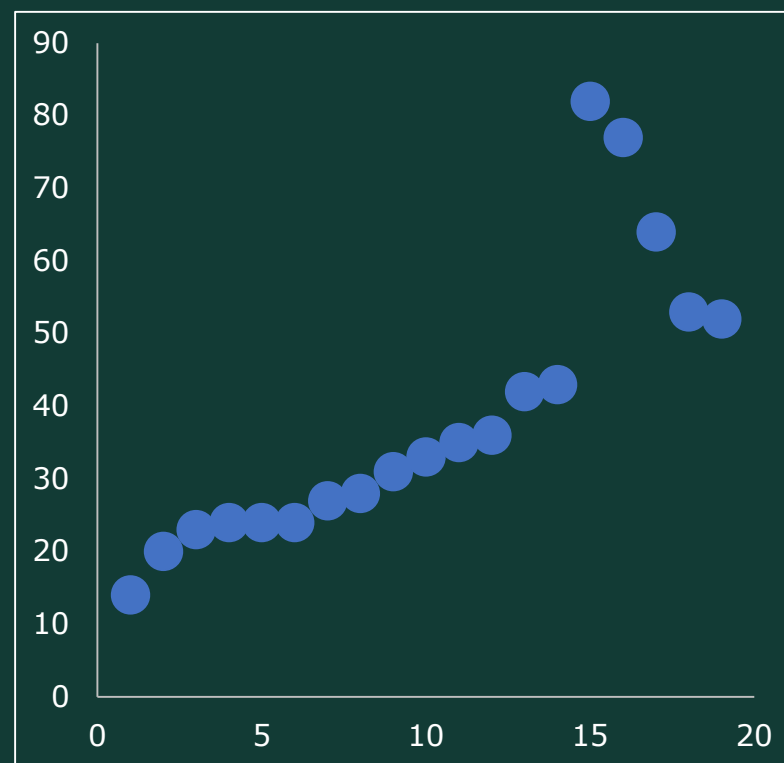


PESQUISA

Parque Candido Portinari – Propensão a pagar



- 26% dos itens avaliados geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados.
- Apareceram de forma predominante bens de consumo.
 - Destaque para o item Fast Food, onde aproximadamente 82% dos entrevistados declararam disposição a gastar.
 - Destaque para o item Livraria, único fora do ramo de alimentação que atingiu mais de 50%.



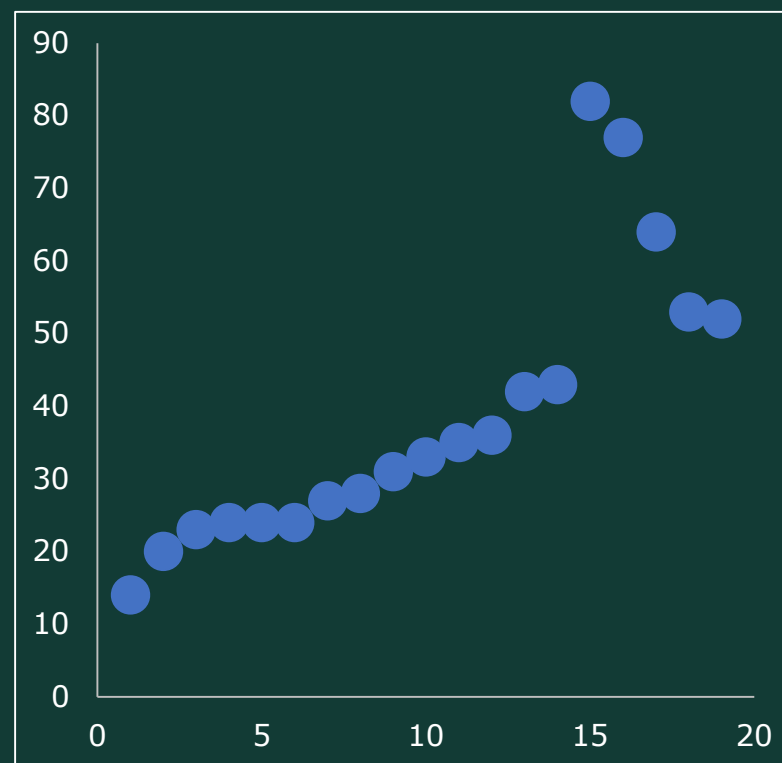


PESQUISA

Parque Candido Portinari – Propensão a pagar



- 74% dos itens avaliados não geraram propensão de pagar em 50% ou mais dos entrevistados:
- 8 itens obtiveram números maiores que 70% de "não pagadores".
 - Maioria desses itens concentraram maior porcentagem no ticket médio entre R\$11 e R\$20 dentre os "pagadores".
- Academia e personal trainer concentraram maior porcentagem entre R\$11 e R\$50 dentre os "pagadores".
- Spá e Espaço de Beleza concentraram maior percentual em mais de R\$50;
- Cinema, Aquário e Museu concentraram entre R\$11 a R\$20;
- Academia e Cursos concentraram de R\$21 a R\$50;
- Eventos concentraram mais de 15% entre R\$11 e R\$20, porém eventos gastronômicos chegaram a 30% de possíveis pagadores de R\$11 a R\$50.





PESQUISA

Parque Candido Portinari – Síntese

Portanto, notou-se que itens de gastronomia são elementos em que os entrevistados estão mais propensos a pagar.

Destaque-se que por se tratar de percentual, faz-se necessário lembrar dos números absolutos de visitação do Parque para analisar a viabilidade de certas atividades, de acordo com o ticket médio aceito.

Por exemplo: 5% das pessoas declararam estar dispostas a gastar mais que R\$50 em SPA. Desta forma, mesmo que com um percentual aparentemente baixo, tendo em vista o número absoluto de visitação do Parque e o ticket médio aceito, poder-se-ia demonstrar viável uma atividade desta.

Outro exemplo: Mais de 40% estariam dispostos a pagar por Cinema ou Aquário.

Trazendo em números absolutos, poder-se-á analisar a viabilidade econômica.

Outros serviços:

Artigos Esportivos

Skate

Evento Cultural Japones



Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente

Coordenadoria de Parques e Parcerias



OBRIGADO!