



Tecnologia & Gestão



## ESTUDO DE MODELAGEM LÓTERICA

À SECRETARIA DE PROJETOS ORÇAMENTO E GESTÃO  
EQUIPE PARCERIAS

REF: Chamamento Público nº 004/2021

Protocolo: nº 10007 -2021 - 0010

ELABORADO PELO CONSÓRCIO RGB SXS.

<b>CAPÍTULO PRIMEIRO</b>	
I - O JOGO NO BRASIL .....	03
II - AS LOTERIAS NO BRASIL .....	05
III - AS MODALIDADES LOTÉRICAS.....	08
IV - NÚMERO POPULACIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO.....	13
V - PARTICULARIDADES TERRITORIAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO.....	14
VI - AS FUTURAS LOTERIASMUNICIPAIS.....	14
VII - TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO.....	15
VIII - JOGOS E SORTEIOS NÃO OFICIAIS.....	22
IX - LOTERIAS ESTADUAIS EM ATIVIDADE.....	25
X - APOSTAS TURFÍSTICAS E LOTERIA DO TURFE.....	28
XI - SORTEIOS REGULAMENTADOS PELO SECAP.....	29
XII - LOTERIAIS FEDERAIS.....	30
<b>CAPÍTULO SEGUNDO</b>	
I - PERCENTUAIS DE PAYOUT E RATEIOS POR MODALIDADE LOTÉRICA..	34
II - MODALIDADES DEFINIDAS P/EXPLORAÇÃO NO EST. DE S. PAULO.....	37
III - CERTIFICAÇÕES DO OPERADOR LOTÉRICO.....	39
IV - QUALIFICAÇÃO TÉCNICA.....	40
V - SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA A SEREM APLIADAS.....	40
VI - AMBIENTE DE VENDAS.....	45
VII - REQUISITOS E PRÁTICAS DO OPERADOR LOTÉRICO.....	46
VIII - CUSTOS ESTIMADOS DISPENDIDOS PELO AGENTE OPERADOR.....	48
IX - ARRECADAÇÃO ESTIMADA PELA OPERAÇÃO LOTERICA.....	50
X - CONSIDERAÇÕES.....	52
<b>CAPÍTULO TERCEIRO</b>	
I - ANÁLISE JURÍDICO -REGULATÓRIA.....	54
II - RISCOS.....	56
III - EXCLUSIVIDADE.....	59
IV – CONCORRÊNCIA.....	59
V - DIREITOS E OBRIGAÇÕES.....	60
VI – REGULAÇÃO E ASPECTOS LEGAIS.....	62
VII – CARACTERÍSTICAS CONTRATUAIS.....	62
VIII – CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	65

## **CAPITULO PRIMEIRO**

### **I- O JOGO NO BRASIL**

Para contextualizarmos o jogo precisamos, de início, mencionar a inerente condição da raça humana de apostar, disputar, sentir a sensação de ganhar. O ser humano é, em sua essência, competidor e ao longo de sua história esteve sempre envolvido em jogos de uma forma geral e os jogos de apostas fazem parte da trajetória da espécie até os dias de hoje. É bom que se diga que a palavra jogo pode significar diversas modalidades de atividades tais como uma partida de futebol, um jogo de baralho até um jogo que envolva um resultado posterior. As chamadas loterias, que são administradas pelos Governos se constituem em jogos de resultados posteriores e desconhecidos, por meio de números sorteados aleatoriamente.

No Brasil a história dos jogos nos remete aos tempos do Império, ainda no reinado de Dom Pedro II, quando começaram a surgir os primeiros “cassinos “. Vale lembrar que os cassinos apareceram no ano de 1509 com a instalação da primeira casa de jogos no Canal de Veneza. Em 1638 passaram a ter o formato de teatro com jogos de tabuleiro tendo assim espetáculos e jogos ao mesmo tempo.

Voltando aos relatos dos jogos no Brasil, no início do século XX, mais precisamente no ano de 1917, essas atividades foram colocadas na clandestinidade. Isso não fez com que os cassinos desaparecessem, mas passaram a experimentar aquele que seria o primeiro período de imposição da ilegalidade.

Em 1934, por determinação do então Presidente Getúlio Vargas, os cassinos foram liberados e viveram um período de glamour e espetáculos incríveis. É necessário salientar que os cassinos, durante muito tempo, foram os responsáveis pela colocação de

um número significativo de profissionais no mercado de trabalho. Muitas casas surgiram pelo Brasil, em São Paulo o cassino do Hotel de Águas de São Pedro foi muito importante, em Minas gerais o Cassino dos Lagos em Lambari também viveu momentos de muito requinte com grandes espetáculos, mas os cassinos mais famosos da época, estavam no Rio de Janeiro. Na cidade Petrópolis o lendário Quitandinha com seus memoráveis shows, O cassino do Copacabana Palace que abrigava a alta sociedade carioca e o mais emblemático de todos eles, o cassino da Urca que ficou marcado na história por seus shows e suas noites inesquecíveis.

E foi exatamente o cassino da Urca, o responsável para que no ano de 1946 o Presidente Eurico Gaspar Dutra decretasse a proibição dos cassinos e dos jogos de uma maneira geral. Em sua justificativa Dutra fundamentou a lei que terminava com os jogos e, conseqüentemente, com os cassinos na alegação de que esse tipo de jogos ia contra os princípios morais dos cidadãos brasileiros. Muitos, no entanto, foram taxativos em afirmar que o fim dessas atividades se deveu ao fato de a primeira dama do país, Dona Carmela Teles Leite Dutra, chamada nas rodas das cidades de “Dona Carola” exigir o encerramento do funcionamento das casas de jogos por suas convicções religiosas.

Vale lembrar aqui que, paralelamente a todos esses fatos uma outra modalidade fazia muito sucesso, desde 1892, o “jogo do bicho”. Criado no Rio de Janeiro, pelo Barão João Batista Viana Drummond como uma atração para os visitantes de seu Jardim Zoológico. Localizado em Vila Isabel e inaugurado em 1888, este se encontrava em dificuldades financeiras, após perder o subsídio imperial. O sucesso foi tão grande que mesmo com a proibição dessa modalidade de apostas, até hoje o “jogo do bicho” faz parte do cotidiano de muitos brasileiros.

Com o passar do tempo, principalmente, através da Caixa Econômica Federal, o Governo foi se tornando o administrador único dos jogos no Brasil.

Agora entendendo que a prerrogativa da União federal de legislar sobre a matéria de loterias não afasta a competência material dos entes subnacionais. O STF decidiu que os Estados e Municípios podem explorar o serviço público de loteria.

Atualmente no Brasil, conforme a legislação para se realizar loterias ou sorteios, os caminhos são:

- a) Loterias;
- b) Sorteios e promoções regulados pela SUSEP;
- c) Sorteios e promoções regulados pelo SECAP;
- d) Sorteios e apostas regulados pela Lei do Turfe.

## **II- AS LOTERIAS NO BRASIL**

Se levarmos em consideração o conceito, defendido por muitos, de que um jogo para ser caracterizado como “jogo de azar” pressupõe uma disputa entre duas ou mais pessoas, resultando em um lucro para uma delas e de que nas loterias não se afere nenhuma lucratividade, somente um resultado positivo que sempre é revertido para o Estado e conseqüentemente para a sociedade, beneficiando-se esta de realizações sociais nas diversas áreas que carecem, constantemente, de aportes que visem o bem estar da coletividade, podemos afirmar, sem medo de errar, que as loterias, em todas as suas modalidades, não se caracterizam como “jogos de azar”. Assim como modalidades de apostas tais como os títulos de capitalização nas modalidades de filantropia premiável, de incentivo, entre outras. Essas

afirmações nos permitem dizer que as loterias se tornam condutores de captação de recursos que não oneram o contribuinte, por não ter o caráter de tributação.

Historicamente as loterias são consideradas um serviço público, desde 1932. O decreto 2143 de 10 de março daquele ano diz em seu artigo 20 que: São consideradas como serviço público as loterias concedidas pela União e pelos Estados. É bom dizer, também, que quem afirma peremptoriamente que as loterias são serviços públicos apenas por imposição da lei, denota desconhecimento do assunto, uma vez que os resultados positivos dessas atividades são revertidos para saúde, educação, segurança, dentre outros benefícios à comunidade.

Se chegamos, todavia, ao consenso de que as loterias são, na realidade, serviços públicos e se mantivermos o princípio da licitação, podemos afirmar, sem embargo, que é absolutamente legal a possibilidade de exploração dessas atividades, pelos Estados e Municípios, por meio de concessão ou permissão.

Vale salientar, ainda, que o Decreto Lei 2.980 de 24 de janeiro de 1941 garante expressamente a possibilidade de os serviços públicos de loterias serem concedidos à iniciativa privada:

*Artigo 2 Os governos da União e dos Estados poderão atribuir a exploração do serviço de loterias a concessionários de comprovada idoneidade moral e financeira.*

No Regime Militar, mais precisamente no ano de 1967, através do Decreto-lei 204 de 27 de fevereiro daquele ano o governo vedou a criação de loterias estaduais.

*Artigo 32. Mantida a situação atual na forma do disposto no presente Decreto-lei, não mais será permitida a criação de loterias estaduais.*

Quando da edição do Decreto-lei 204 de fevereiro de 1967 a constituição vigente era a carta de 1946 que continha a fórmula clássica de que aos Estados se reservam todos os poderes que

implícita ou explicitamente, não lhes sejam veados pela constituição (art. 18 § 1º). A constituição não continha qualquer referência as atividades lotéricas. É saudável relatar, também que na Constituição de 1967, elaborada depois do Decreto-lei 204, bem como na Constituição de 1988 pode-se constatar a manutenção do pensamento exposto na carta de 1946.

Em razão dos fatos o STF não viu como uma lei federal poderia restringir a competência material de exploração de serviço público a determinado ente, sob pena de violação dos pilares do federalismo.

*Os arts. 1º e 32 do Decreto-Lei 204/1967, ao estabelecerem a exclusividade da União sobre a prestação dos serviços de loteria, não foram recepcionados pela Constituição Federal de 1988, pois colidem frontalmente com o art. 25, § 1º, da CF/88, ao esvaziarem a competência constitucional subsidiária dos Estados-membros para a prestação de serviços públicos que não foram expressamente reservados pelo texto constitucional à exploração pela União (art. 21 da CF/88);”*

Assim, levando em consideração o histórico acima exposto e a recente decisão do Supremo Tribunal Federal, formamos a convicção de que não restam dúvidas que as atividades lotéricas são serviços públicos e elas podem ser exploradas pelos Estados, materialmente, bem como administradas pela iniciativa privada, comprovadamente especializada, por meio de concessão ou permissão.

### **III- AS MODALIDADES LOTERICAS**

#### **a) Loteria numerada (espécie passiva):**



Loteria em que o apostador adquire bilhete já numerado em meio físico (impresso) ou virtual (eletrônico).

Exemplo: Bilhete da loteria federal



NUMERO JÁ DEFINIDO 64.979 (DEZENA DE MILHAR)

### **b) Loteria de prognósticos numéricos:**

Loteria em que o apostador tenta prever quais serão os números sorteados no concurso.

Exemplo: Volante da loteria da Quina





### c) Loteria de prognóstico específico:

Método explorado aos moldes da Lei Federal nº 11.345, de 14 de setembro de 2006.

Loteria em que o apostador tenta prever quais serão os números sorteados, no concurso; **\*item específico:** no bilhete o apostador também tenta prever qual item específico será também sorteado (os itens no caso estarão relacionados em números, desta forma o sorteio é realizado através de números).

Exemplo: Volante da Loteria da Time mania (é um sorteio de números bem similar a Mega Sena, Quina e outros, contudo além dos números, é realizado um sorteio também com números, do qual os números correspondem a algum time)



Marque 10 números

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80

Marque 1 Time do Coração

ABC/RN	Fortaleza/CE	Port Desport/SP
América/MG	Gama/DF	Remo/PA
América/RJ	Goiás/GO	Rio Branco/AC
América/RN	Grêmio/RS	Rio Branco/ES
Americano/RJ	Guarani/SP	River/PI
Atlético/GO	Inter Limeira/SP	Roraima/RR
Atlético/MG	Internacional/RS	Samp Corrêa/MA
Atlético/PR	Ipatinga/MG	Santa Cruz/PE
Avaí/SC	Ituano/SP	Santo André/SP
Bahia/BA	Ji-Paraná/RO	Santos/SP
Bangu/RJ	Joinville/SC	São Caetano/SP
Barueri/SP	Juventude/RS	São Paulo/SP
Botafogo/PB	Juventus/SP	S Raimundo/AM
Botafogo/RJ	Londrina/PR	Sergipe/SE
Bragantino/SP	Marília/SP	Sport/PE
Brasiliense/DF	Mixto/MT	Treze/PB
Ceará/CE	Moto Clube/MA	Tuna Luso/PA
Corinthians/SP	Nacional/AM	Uberlândia/MG
Coritiba/PR	Náutico/PE	U Barbaense/SP
CRB/AL	Olaria/RJ	União S João/SP
Criciúma/SC	Operário/MS	Vasco/RJ
Cruzeiro/MG	Palmas/TO	Vila Nova/GO
CSA/AL	Palmeiras/SP	Vila Nova/MG
Desportiva/ES	Paraná/PR	Vitória/BA
Figueirense/SC	Paulista/SP	XV Piracicab/SP
Flamengo/RJ	Paysandú/PA	Ypiranga/AP
Fluminense/RJ	Ponte Preta/SP	

SURPRESINHA 01 02 03 04 05 06 07 08 09

TEIMOSINHA 02 04

CONFIRA O BILHETE IMPRESSO PELO TERMINAL. ELE É O ÚNICO COMPROVANTE DA APOSTA.

 **Loterias CAIXA**

Preencha toda a área dos campos escolhidos com caneta esferográfica azul ou preta.

#### d) Loteria de prognósticos esportivos:

Loteria em que o apostador tenta prever o resultado de eventos esportivos.

Exemplo: Volante da loteria da Loteca;



#### **e) Loteria instantânea:**

Loteria que apresenta resultado imediato, demonstrando ao apostador se ele foi ou não agraciado com alguma premiação independente de sorteio datado.

Exemplo: Raspadinhas, que se constituem na modalidade onde é realizado um sorteio prévio, e através de um software, gerada uma massa de dados (combinações). Esse arquivo é enviado para uma gráfica que realiza a impressão de um lote de bilhetes, que contem, em local específico, o resultado. Esse local recebe uma película de tinta raspável, e os bilhetes são distribuídos para comercialização, ou seja já estão definidos aqueles que possuem prêmios, evidentemente com o resultado oculto o que garante a lisura da operação.



Atualmente essa modalidade não vem sendo comercializada pela Loteria Federal. Suas vendas foram encerradas e houve a criação da LOTEX, que trazia a intenção do Governo Federal em sua privatização, contudo é verdadeiro afirmar que a LOTEX já nasceu “morta”;

(<https://www.ppi.gov.br/loteria-instantanea-lotex>).

#### **f) Loteria de apostas quota fixa:**

Sistema de apostas relativas a eventos reais de temática esportiva nos quais é definido, ao momento de efetivação da aposta, quanto o apostador pode ganhar em caso de acerto do prognóstico.

Exemplos: Diversos sites de apostas esportivas, com sede fora do Brasil, que já exploram tal atividade de forma irregular, tendo em

vista esse tipo de jogo não possuir ainda uma regulamentação no nosso país.

### **Agrupamento de Modalidades Lotéricas**

As modalidades podem ser agrupadas e serem divididas em 3 grupos:

#### **Grupo 01.**

- a) Loteria numerada;
- b) Loterias de prognósticos numéricos;
- c) Loteria de prognostico especifico;
- d) Loteria de prognostico esportivo.

#### **Grupo 02.**

- e) Loteria instantânea.

#### **Grupo 03.**

- f) Loteria de Quota Fixa

#### **IV- NUMERO POPULACIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO**

A população do Estado de São Paulo, segundo dados publicados pelo IBGE no Diário Oficial da União em 27 de agosto de 2021, é de 46.649.132 habitantes, em seus 645 Municípios, dos quais:

- A-) 140 Municípios com menos de 5.000 habitantes,
- B-) 202 Municípios entre 10.000 a 5.001 habitantes;
- C-) 148 Municípios entre 10.001 a 25.000 habitantes;
- D-) 088 Municípios entre 25.001 a 50.000 habitantes;
- E-) 061 Municípios entre 50.0001 a 100.000 habitantes;
- F-) 39 Municípios entre 100.001 a 200.000 habitantes;
- G-) 31 Municípios entre 200.001 a 500.000 habitantes;
- H-) 6 Municípios entre 500.001 a 1.000.000 habitantes;
- I-) 2 Municípios entre 1.000.001 a 10.000.000 de habitantes;
- J-) 1 Capital de São Paulo com 12.396.372 de habitantes.

#### **V- EXTENSÃO TERRITORIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO**

O território do Estado de São Paulo possui enorme extensão, sendo maior que muitos países do globo, possuindo ainda inúmeras particularidades que lhes são inerentes, como por exemplo, diversos costumes locais de sua população.

#### **VI- AS FUTURAS LOTERIAS MUNICIPAIS**

Tendo em vista a quantidade de Municípios no Estado de São Paulo com grande população, dos quais muitos deles sozinhos suportam ter sua própria loteria Municipal, tais como São Bernardo, São Jose dos Campos, Osasco, Sorocaba e outros que podem se coligar uma vez que constituem importantes regiões metropolitanas como (Campinas, Piracicaba, Ribeirão Preto,

Sorocaba, Vale do Paraíba e Litoral Norte, Baixada Santista, São Jose do Rio Preto) e por derradeiro a Capital, que pode ter sua própria loteria Municipal e fatia-la por suas regiões, Zona Leste, Zona Oeste, Zona Sul, Zona Norte e Região central é possível afirmar que, os enormes contingentes populacionais e a extensa territorialidade do Estado de São Paulo, oferecem grande risco de não haver sucesso algum para a Loteria Paulista, uma vez que o apostador do Estado de São Paulo, irá com certeza ter a preferência de apostar em uma **“ LOTERIA REGIONAL”**.

Aqui vale destacar um dos principais motivos para comprovar esse cenário. É voz corrente que a propaganda é a alma do negócio. Por isso mesmo a proximidade das pessoas com os ganhadores, seja por conhecimento mais estreito, seja por notícias popularmente conhecidas como “boca a boca”, seja por conhecimento do ponto de vendas onde foi comercializado o bilhete premiado se transformariam na melhor propaganda e no maior atrativo para os produtos regionais.

Desta forma, enunciamos o primeiro risco: **CONCORRENCIA COM FUTURAS LOTERIAS MUNICIPAIS**.

A título de exemplos e para ratificar a detecção desse risco é bom salientar que municípios como Guarulhos, Jundiaí, Atibaia, e Poá já criaram suas leis.

## **VII- TITULOS DE CAPITALIZAÇÃO**

O que é capitalização?

Os títulos de capitalização surgiram na França há mais de 150 anos. Os associados de uma cooperativa de mineradores depositavam



mensalmente valores com vistas à formação de um capital e tinham a garantia de resgatar as contribuições ao final do prazo estabelecido ou antecipadamente por sorteio.

No Brasil, desde a década de 30, os títulos têm atendido determinados anseios da população brasileira. Inicialmente, os títulos de capitalização foram concebidos exclusivamente como uma ferramenta destinada a estimular o hábito de poupar, tendo como incentivo a participação em sorteios realizados durante a vigência do plano.

Os títulos de capitalização, por meio das seis modalidades ofertadas no mercado, constituem soluções capazes de atender a perfis variados de consumidores, combinando soluções de negócios com sorteios e podem ser adquiridos à vista (pagamento único) ou à prazo (pagamento mensal).

Parte de cada valor pago destina-se aos sorteios e parte destina-se à constituição de um capital para resgate, dentro de prazos pré-determinados.

Os percentuais destinados ao sorteio e ao resgate variam de plano para plano, em função de seus objetivos. É assim que determinados planos dão mais ênfase para o sorteio, enquanto outros, sem abrir mão da premiação, buscam a constituição de uma maior reserva.

No presente caso o que importa são as modalidades de filantropia premiável, e incentivo, nas quais, por mais que se diga o contrário, o comprador está focado no sorteio, no possível êxito de contemplação. Somente depois é que dá importância à filantropia ou o incentivo de consumo para o produto principal. Por mais que a legislação confirme o contrário, tal modalidade é pura Loteria!

Tal mecanismo, foi a saída encontrada pelos empresários do ramo dos Bingos, de estádios e de salas, para suprir o mercado,

que durante a primeira década dos anos 2000 sofreu muito com a legislação. Somente com o decorrer dos anos é que as leis e suas normas foram ajustadas e devidamente regulamentadas.

Já atuam no Estado de São Paulo diversos grupos que realizam sorteios autorizados pela SUSEP - SUPERINTENDÊNCIA DE SEGUROS PRIVADOS, lastreados por Títulos de Capitalização, nas modalidades de filantropia premiável, e incentivo.

Tais grupos (DISTRIBUIDORES), devido a comprovada expertise e reconhecida competência, possuem marcas consolidadas e grande fidelização de seus clientes, uma vez que são produtos e campanhas regionais, beneficiadas pelo conhecimento do ganhador, e pelo apelo social, vindo do auxílio na manutenção de hospitais e associações filantrópicas.

Diferentemente das Loterias Federais, onde os apostadores sequer possuem a noção da aplicação dos recursos, nos sorteios de Capitalização os compradores veem na prática onde os recursos são aplicados. Por esses motivos seria de um enorme equívoco supor que os atuais compradores dos Títulos de Capitalização regionais migrariam com facilidade para a Loteria Paulista.

Conforme dados extraídos dos sites das sociedades capitalizadoras que atuam no mercado nacional, mas especificamente os dados relacionados ao Estado de São Paulo, e ainda somente em referência a modalidade de filantropia premiável, podemos verificar alguns repasses feitos em 2021, no período de janeiro a agosto, a entidades beneficentes que significam, apenas, de 5% a 10% do valor de face de um título de capitalização, com média de R\$ 10,00.

<https://www.capemisa.com.br/a-capemisa/capemisa-capitalizacao/social-cap/>

jan/21	CAPLEGAL LITORAL	Baixada Santista	<a href="http://caplegal.com.br/">http://caplegal.com.br/</a>	LAR DAS MOÇAS CEGAS	R\$ 1.049.600,54
fev/21	CAPLEGAL LITORAL	Baixada Santista	<a href="http://caplegal.com.br/">http://caplegal.com.br/</a>	LAR DAS MOÇAS CEGAS	R\$ 751.698,24
mar/21	CAPLEGAL LITORAL	Baixada Santista	<a href="http://caplegal.com.br/">http://caplegal.com.br/</a>	LAR DAS MOÇAS CEGAS	R\$ 541.997,63
jan/21	HIPER CAP ABC	Regiao ABC	<a href="https://hipercapabc.com.br/">https://hipercapabc.com.br/</a>	GRUPO APOIO ADOLESCENTE E A CRIANÇA COM CÂNCER	R\$ 2.902.822,79
abr/21	HIPER CAP ABC	Regiao ABC	<a href="https://hipercapabc.com.br/">https://hipercapabc.com.br/</a>	GRUPO APOIO ADOLESCENTE E A CRIANÇA COM CÂNCER	R\$ 1.948.149,19
mai/21	HIPER CAP ABC	Regiao ABC	<a href="https://hipercapabc.com.br/">https://hipercapabc.com.br/</a>	GRUPO APOIO ADOLESCENTE E A CRIANÇA COM CÂNCER	R\$ 340.425,26
jun/21	HIPER CAP ABC	Regiao ABC	<a href="https://hipercapabc.com.br/">https://hipercapabc.com.br/</a>	GRUPO APOIO ADOLESCENTE E A CRIANÇA COM CÂNCER	R\$ 1.559.270,00
jul/21	HIPER CAP ABC	Regiao ABC	<a href="https://hipercapabc.com.br/">https://hipercapabc.com.br/</a>	GRUPO APOIO ADOLESCENTE E A CRIANÇA COM CÂNCER	R\$ 2.846.959,87
ago/21	HIPER CAP ABC	Regiao ABC	<a href="https://hipercapabc.com.br/">https://hipercapabc.com.br/</a>	GRUPO APOIO ADOLESCENTE E A CRIANÇA COM CÂNCER	R\$ 2.074.008,04
fev/21	HIPER CAP ABC	Regiao ABC	<a href="https://hipercapabc.com.br/">https://hipercapabc.com.br/</a>	GRUPO APOIO ADOLESCENTE E A CRIANÇA COM CÂNCER	R\$ 1.383.502,49
mar/21	HIPER CAP ABC	Regiao ABC	<a href="https://hipercapabc.com.br/">https://hipercapabc.com.br/</a>	GRUPO APOIO ADOLESCENTE E A CRIANÇA COM CÂNCER	R\$ 2.665.379,14
jan/21	HIPER CAP MOGI	Região Alto Tiete	<a href="https://hipercapmogi.com.br/">https://hipercapmogi.com.br/</a>	SANTA CASA DE MISERICÓRDIA MOGI DAS CRUZES	R\$ 3.718.945,02
abr/21	HIPER CAP MOGI	Região Alto Tiete	<a href="https://hipercapmogi.com.br/">https://hipercapmogi.com.br/</a>	SANTA CASA DE MISERICORDIA MOGI DAS CRUZES	R\$ 2.568.213,74
mai/21	HIPER CAP MOGI	Região Alto Tiete	<a href="https://hipercapmogi.com.br/">https://hipercapmogi.com.br/</a>	SANTA CASA DE MISERICORDIA MOGI DAS CRUZES	R\$ 492.054,73
jun/21	HIPER CAP MOGI	Região Alto Tiete	<a href="https://hipercapmogi.com.br/">https://hipercapmogi.com.br/</a>	SANTA CASA DE MISERICÓRDIA MOGI DAS CRUZES	R\$ 2.061.322,74

jul/21	HIPER CAP MOGI	Região Alto Tiete	<a href="https://hipercapmogi.com.br/">https://hipercapmogi.com.br/</a>	SANTA CASA DE MISERICÓRDIA MOGI DAS CRUZES	R\$ 3.477.958,21
ago/21	HIPER CAP MOGI	Região Alto Tiete	<a href="https://hipercapmogi.com.br/">https://hipercapmogi.com.br/</a>	SANTA CASA DE MISERICÓRDIA MOGI DAS CRUZES	R\$ 2.674.295,95
fev/21	HIPER CAP MOGI	Região Alto Tiete	<a href="https://hipercapmogi.com.br/">https://hipercapmogi.com.br/</a>	SANTA CASA DE MISERICÓRDIA MOGI DAS CRUZES	R\$ 1.818.655,91
mar/21	HIPER CAP MOGI	Região Alto Tiete	<a href="https://hipercapmogi.com.br/">https://hipercapmogi.com.br/</a>	SANTA CASA DE MISERICÓRDIA MOGI DAS CRUZES	R\$ 3.440.644,41
abr/21	HIPERCAP LITORAL	Baixada Santista	<a href="https://hipercaplitoral.com.br/">https://hipercaplitoral.com.br/</a>	FEDERAÇÃO DAS APAES DO ESTADO DE SÃO PAULO	R\$ 712.072,10
mai/21	HIPERCAP LITORAL	Baixada Santista	<a href="https://hipercaplitoral.com.br/">https://hipercaplitoral.com.br/</a>	FEDERAÇÃO DAS APAES DO ESTADO DE SÃO PAULO	R\$ 235.805,33
jun/21	HIPERCAP LITORAL	Baixada Santista	<a href="https://hipercaplitoral.com.br/">https://hipercaplitoral.com.br/</a>	FEDERAÇÃO DAS APAES DO ESTADO DE SÃO PAULO	R\$ 1.043.257,03
jul/21	HIPERCAP LITORAL	Baixada Santista	<a href="https://hipercaplitoral.com.br/">https://hipercaplitoral.com.br/</a>	FEDERAÇÃO DAS APAES DO ESTADO DE SÃO PAULO	R\$ 1.769.718,44
ago/21	HIPERCAP LITORAL	Baixada Santista	<a href="https://hipercaplitoral.com.br/">https://hipercaplitoral.com.br/</a>	FEDERAÇÃO DAS APAES DO ESTADO DE SÃO PAULO	R\$ 1.379.048,04
jan/21	VALE DA SORTE	Vale Paraíba	<a href="https://valecaperegiao.com.br/">https://valecaperegiao.com.br/</a>	FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES	R\$ 1.043.289,54
fev/21	VALE DA SORTE	Vale Paraíba	<a href="https://valecaperegiao.com.br/">https://valecaperegiao.com.br/</a>	FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES	R\$ 802.287,31
mar/21	VALE DA SORTE	Vale Paraíba	<a href="https://valecaperegiao.com.br/">https://valecaperegiao.com.br/</a>	FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES	R\$ 1.024.026,97
abr/21	VALE DA SORTE	Vale Paraíba	<a href="https://valecaperegiao.com.br/">https://valecaperegiao.com.br/</a>	FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES	R\$ 822.354,04
mai/21	VALE DA SORTE	Vale Paraíba	<a href="https://valecaperegiao.com.br/">https://valecaperegiao.com.br/</a>	FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES	R\$ 512.632,89
jun/21	VALE DA SORTE	Vale Paraíba	<a href="https://valecaperegiao.com.br/">https://valecaperegiao.com.br/</a>	FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES	R\$ 375.482,16
jul/21	VALE DA SORTE	Vale Paraíba	<a href="https://valecaperegiao.com.br/">https://valecaperegiao.com.br/</a>	FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES	R\$ 1.314.977,99

ago/21	VALE DA SORTE	Vale Paraiba	<a href="https://valecaperegiao.com.br/">https://valecaperegiao.com.br/</a>	FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES	R\$ 1.074.488,07
					R\$ 30.162.306,91

<https://aplicap.com.br/contador-da-sorte/>

CHILDFUND BRASIL	<a href="https://www.saopaulodasorte.com.br">https://www.saopaulodasorte.com.br</a>	Setembro	2020	R\$ 302.378,04
CHILDFUND BRASIL	<a href="https://www.saopaulodasorte.com.br">https://www.saopaulodasorte.com.br</a>	Fevereiro	2021	R\$ 901,02
CHILDFUND BRASIL	<a href="https://www.saopaulodasorte.com.br">https://www.saopaulodasorte.com.br</a>	Março	2021	R\$ 79.960,26
CHILDFUND BRASIL	<a href="https://www.saopaulodasorte.com.br">https://www.saopaulodasorte.com.br</a>	Abril	2021	R\$ 421.395,24
CHILDFUND BRASIL	<a href="https://www.saopaulodasorte.com.br">https://www.saopaulodasorte.com.br</a>	Maio	2021	R\$ 660.109,28
CHILDFUND BRASIL	<a href="https://www.saopaulodasorte.com.br">https://www.saopaulodasorte.com.br</a>	Junho	2021	R\$ 754.079,36
CHILDFUND BRASIL	<a href="https://www.saopaulodasorte.com.br">https://www.saopaulodasorte.com.br</a>	Julho	2021	R\$ 1.294.311,74
CHILDFUND BRASIL	<a href="https://www.saopaulodasorte.com.br">https://www.saopaulodasorte.com.br</a>	Agosto	2021	R\$ 1.135.664,47
CHILDFUND BRASIL	<a href="https://www.saopaulodasorte.com.br">https://www.saopaulodasorte.com.br</a>	Setembro	2021	R\$ 630.518,61
				R\$ 5.279.318,02

<https://kovr.com.br/produtos/kovr-cap-filantropia/>

HIPER SAUDE BAURU	<a href="https://hipersaudebauru.com.br/">https://hipersaudebauru.com.br/</a>	FUNDACAO DOUTOR AMARAL CARVALHO	28.779.499,04
HIPER SAÚDE RIBEIRÃO	<a href="https://hipersauderibeirao.com.br/">https://hipersauderibeirao.com.br/</a>	FUNDACAO PIO XII	35.067.788,58
SAÚDE CAP	<a href="https://saudecaperegiao.com.br/">https://saudecaperegiao.com.br/</a>	FUNDACAO PIO XII	27.659.626,41
SP CAP	<a href="https://spcapprudente.com.br/">https://spcapprudente.com.br/</a>	SANTA CASA DE MISERICORDIA DE PRESIDENTE PRUDENTE	21.017.800,65
SUPERCAP	<a href="https://www.supercapsp.com.br/">https://www.supercapsp.com.br/</a>	BANCO DE OLHOS DE SOROCABA	10.874.667,33

VALE CAP	<a href="https://vidacap.com.br/">https://vidacap.com.br/</a>	FEDERACAO DAS APAES DO ESTADO DE SAO PAULO	21.802.064,34
VIDA CAP	<a href="https://vidacap.com.br/">https://vidacap.com.br/</a>	CENTRO INF DE INVEST HEMAT DR DOMINGOS A BOLDRINI	22.874.529,16
VIDA CAP LIMEIRA	<a href="https://vidacaplimeira.com.br/">https://vidacaplimeira.com.br/</a>	CENTRO INF DE INVEST HEMAT DR DOMINGOS A BOLDRINI	21.728.173,77
Total Geral			339.250.140,26

Em suma, os números são respectivamente:

**CAPEMISA –R\$ 30.162.306,91**

**APLICAP – R\$ 5.279.318,02**

**KOVR – R\$ 339.250.140,26**

**SOMA TOTAL – R\$ 374.691.765,19 (trezentos milhões seiscentos e noventa e um mil setecentos e sessenta e cinco reais e dezenove centavos)**

Levando em consideração que as Entidades Beneficentes conforme a regra operacional dessa modalidade, ficam com no máximo 10% do valor de face dos títulos de capitalização a título de resgate, para podermos obter o número global que envolve tal operação, devemos considerar:

a) valor de resgate para as entidades beneficentes = R\$ 374.691.765,19, correspondente a 10 % do número global;

b) portanto, 100% do número global, corresponde a R\$ 3.746.917.651,90

c) em média cada título capitalização, é vendido a R\$ 10,00, sendo assim, podemos obter o número de títulos vendidos em referência ao valor global arrecadado, sendo R\$

3.746.917.615,90 / R\$ 10,00 = 374.691.761,59 títulos vendidos em oito meses do ano de 2021, de janeiro a agosto.

d) em referência aos números acima, podemos estabelecer que em média por mês no ano de 2021, foram vendidos 46.836.470 títulos de capitalização, sendo 11.709.117 por semana, e diários 1.672.731.

e) Se considerarmos que em média o público de títulos de capitalização compra 4 por semana, concluímos que no Estado de São Paulo há um público de 418.182 habitantes que disponibiliza R\$ 40,00 semanalmente para essa modalidade de sorteios.

f) Para cada comprador o ticket médio mensal no Estado de São Paulo é R\$ 160,00.

Esses produtos já contam com a aceitação da população e com a característica de solidariedade, alcançada com uma respeitável função social, desta forma podemos afirmar com a devida propriedade que o terceiro fator de risco para a loteria Paulista, **É A CONCORRENCIA COM PRODUTOS DE SORTEIOS DE TITULOS DE CAPITALIZAÇÃO.**

#### **VIII- JOGOS E SORTEIOS NÃO OFICIAIS.**

**Jogo do bicho,  
Apostas esportivas,  
Raspadinhas,  
Rifas,  
Bingos de igreja e filantrópicos.**

Em nosso Estado, como em diversas outras partes do território brasileiro existem as “ Bancas de Bicho “ que se constituem nos



pontos de apostas do famoso jogo do bicho, ao qual já fizemos referência nesse estudo. Essa centenária modalidade, que atualmente opera as margens da legislação, é de enorme aceitação popular e já faz parte da cultura nacional como o samba e o futebol, por exemplo.

O Jogo de Bicho, nada mais é do que um sorteio de prognósticos de números. Para se ter uma ideia de sua importância no universo dos jogos, foi criada no Estado do Ceará, a Loteria dos sonhos. Essa modalidade foi uma forma encontrada por aquele governo para legalizar o jogo do bicho, uma vez que sua loteria estadual se manteve em funcionamento, durante o período do “limbo” entre os conflitos da União para com os Estados.

Similar aos sorteios de capitalização, o jogo do bicho também possui uma acentuada regionalidade, os “banqueiros” atuam em determinadas regiões utilizando-se da mesma apuração (o sorteio dos números), onde cada um de acordo com “seu bolso” oferece mais ou menos prêmios, provocando inclusive uma certa concorrência entre as “bancas” devido às suas “cotações”.

É importante salientar que, nos mesmos pontos de vendas de “jogo do bicho” existem as apostas esportivas, caracterizadas por prognósticos de resultados das partidas de futebol, e outros esportes. Essa modalidade ainda que não criminalizada, não tem, todavia, sua regularização, vivendo em um cenário acinzentado muitas vezes até desconhecido pela população que sequer imagina tratar-se de uma operação clandestina. O crescimento desse tipo de apostas é visível a olho nu e diversos sites internacionais fazem, inclusive, campanhas de propaganda em televisão e patrocínio nas camisas de quase todos os clubes de futebol.

Existe, também, uma importante similaridade entre o "jogo do bicho", apostas esportivas em face aos sorteios de títulos de capitalização. É que tais jogos, oficiais ou não, geram grande número de ganhadores, o que proporciona-lhes uma credibilidade significativa, pois o apostador, conhece, ou sabe quem ganhou, e para ele é isso que importa.

Como se não bastassem todas as situações acima mencionadas, atualmente o ponto de vendas que comercializa os jogos não oficiais e os sorteios de Título de Capitalização, será o mesmo ponto que venderá a loteria paulista, ou seja; detectamos aqui o quarto fator de risco para a loteria paulista: **A CONCORRENCIA DIRETA COM JOGOS NÃO OFICIAIS, ACEITOS PELA POPULAÇÃO E COM UM CERTO TIPO DE CREDIBILIDADE.**

Particularmente, para o apostador pouco importa se o jogo ou o sorteio é legalizado ou não. Ele sempre busca a melhor proposta aliando, preço da aposta, potencial de ganho, probabilidade de êxito, e confiança, ressaltando que esta última, está ligada diretamente ao vendedor, apostador do jogo de bicho, ou atendente da lotérica da caixa.

Indo mais além nessa questão devemos também observar que o ponto de venda que possivelmente terá jogos oficiais, e não oficiais, recebe comissão pelas suas vendas, e por logica obviamente irá vender o produto que mais lhe compensar.

Apenas a título informativo, atualmente, as comissões de venda dos produtos já existentes são:

- Títulos de Capitalização – percentual de **10%** sobre o valor de face;
- Jogos de bicho – percentual de **20%** sobre o valor da aposta;

- Jogos de aposta esportiva – **10%** sobre o valor da aposta;

Para corroborar com o exposto acima é bom lembrar que um agente lotérico oficial da Caixa econômica Federal ganha de comissão, sobre o valor da aposta, **8,0%**. Ao vender um título de capitalização da Tele Sena, o único que tem sua comercialização permitida em casas lotéricas, ganha R\$ 0,08. Apenas oito centavos, sobre um valor de face de R\$ 12,00.

É bom frisar que, o Estado não terá, assim como não tem no presente, meios fiscalizatórios suficientes para coibir os jogos não oficiais, ou seja, eles continuarão.

## **IX- LOTERIAS ESTADUAIS EM ATIVIDADE:**

### **a) Loteria do Estado do Rio de Janeiro, LOTERJ.**

A LOTERJ, foi uma das principais combatentes da União em relação ao antigo “monopólio”. Desde os anos 90 ela comercializou as “raspadinhas”, que são loterias instantâneas. As vendas desse produto estão atualmente paralisadas, mas o processo licitatório está em andamento para o retorno dessa modalidade.

A LOTERJ, foi o primeiro estado com sua Loteria Ativa, que vislumbrou o grande mercado de sorteios de capitalização, criando o RIO DE PREMIOS, que diferentemente dos sorteios puros de capitalização que contemplam apenas a cartela cheia, e os giros da sorte, premiam, também, quem faz mais e menos pontos.

<https://riodepremios.com.br/>

b) Loteria do Estado de Minas Gerais. Loteria Mineira.

<http://www.loteriademinas.com.br/>

Com relação a Loteria Mineira, podemos dizer que ela, das loterias estaduais, foi a que mais inovou, uma vez que seus produtos se assemelham em muito aos das loterias federais. Através de uma parceria firmada com uma empresa Europeia, desde a primeira década dos anos 2000, trouxe para o mercado nacional, o produto chamado KENO MINAS, que acreditamos ser oportuno mostra do que se trata. Tal modalidade funciona da seguinte forma:

O ponto de venda, geralmente é um Bar ou Lanchonete, que possui um monitor de TV onde se pode acompanhar, durante o horário comercial, vários sorteios diários de bingo, ou melhor Keno. Cada sorteio é realizado a cada 4 minutos, de forma randômica utilizando padrões (RNG).

Os bilhetes de apostas, são comprados através de terminais P.O.S (point of sale) similares as maquinas de cartões de credito e debito.

Todavia, tal modalidade gera um certo descredito por parte dos apostadores, O prêmio por muitas vezes não sai, e isso desmotiva o comprador Como já explanamos anteriormente, o fato de não se saber quem ganhou e se alguém ganhou, suscita muitas dúvidas e isso é o principal para o apostador. Para ser ter uma ideia, saber se a empresa operadora possui certificação ou não do produto não tem importância para ele, por outro lado, saber quem ganhou é fundamental.

### c) Loteria do Estado do Ceará, LOTECE

A LOTECE, uma das grandes combatentes da União em relação ao antigo “ monopólio “, sempre atuou com suas loterias atualmente suas modalidades são os sorteios numéricos de prognósticos:

Bingo de cartelas,

<http://www.totolecshow.com/show/>  
<http://www.totolecshow.com/interior/>

Idênticos aos sorteios de títulos de capitalização, essa foi a forma que o Estado encontrou de trazer para sua esfera tais sorteios. Os sorteios eram realizados em seu território sem que alguma receita chegasse aos cofres públicos. Houve então a delegação para algumas empresas realizarem a operação dos sorteios

Sorteio de Milhar,

<http://www.lotece.com.br/v2/>  
<https://loteriadopovodoceara.com.br/>

Tais sorteios, compõem uma forma inteligente que o Estado do Ceara, encontrou de regularizar o “jogo do bicho” O sorteio é simples, são sorteadas 10 milhares, e com esses números se realizam as apurações dos contemplados, tal modalidade é muito popular naquele Estado.

### d) Loteria do Estado da Paraíba,

A Loteria do Estado da Paraíba, atualmente só realiza sorteios referente ao Programa da Nota Cidadã, uma maneira que o Estado definiu para incentivar seus cidadãos a exercerem sua cidadania fiscal. Tal modalidade não traz reflexos para o presente estudo. A menos que o Estado de São Paulo, oportunamente, tenha interesse em instituir tal modalidade.

## **X- APOSTAS TURFÍSTICAS E LOTERIAS DO TURFE;**

O Turfe no Brasil, já teve seu período de glória e glamour. Atualmente os “Jóquei Club” estão em pleno declínio, se faz necessário, no entanto tecer alguns comentários sobre essa modalidade de apostas que podem ser realizadas nos hipódromos onde ocorrem as corridas, como também nas agências turfísticas, local onde o empresário através de contrato firmado com determinado jóquei clube, se credencia a realizar as apostas ao vivo. Podemos dizer que as atuais agências turfísticas são os locais existentes no País que mais se assemelham às lojas de apostas comuns em diversos países do globo. Nessa modalidade o custo mínimo de cada aposta é R\$ 2,00 e a possibilidade de ganho é variável, bem similar as apostas de quota fixa.

As agências turfísticas possuem além do terminal de apostas, monitores de TV, onde é possível assistir ao vivo os páreos realizados nos hipódromos. Além de agenciarem as apostas de suas próprias corridas, podem fazê-lo também com apostas de outros jóqueis nacionais e até internacionais.

Os jóqueis clubes, são regulados pelo Ministério da Agricultura, e cada um deles, deve enviar para o órgão regulador seus planos de corrida, podendo, inclusive, além das apostas de corridas de cavalos, realizar loterias, isso mesmo, sorteios de prognósticos

numéricos. Inclusive existem “jóqueis clubes” que realizam sorteios televisivos idênticos aos lastreados por título de capitalização.

#### **XI- SORTEIOS REGULAMENTADOS PELO SECAP;**

<https://sorteiopremiado.com.br/> ,

<https://tvpremiada.com.br/>

- a) Sorteios Filantrópicos,
- b) Sorteios Promocionais,
- c) Tele Sorteios,

O SECAP, é a Secretaria de Avaliação, Planejamento, Energia e Loteria, do Ministério da Economia, uma de suas atribuições é a governança de prêmios e sorteios. Através do Sistema de Controle de Promoção Comercial, o SCPC, os interessados em realizar promoções ou sorteios filantrópicos podem, desde que sigam as normas e regulamentações, conseguir certificados para suas campanhas.

Após o advento da Medida Provisória 923/2020, convertida em lei nº 14.027/2020, ficaram mais céleres e desburocratizados os sorteios filantrópicos e promoções comerciais, como também foram liberados os “Tele Sorteios”, que podem ser realizados por empresas de radio difusão (Emissoras de rádio e emissoras geradoras de conteúdo na televisão aberta).

Contudo, tais modalidades, por serem exclusivamente vendidas de forma online, apenas admitem sorteios pelas extrações das loterias federais, não representando qualquer reflexo para as loterias federais ou estaduais.



## XII- LOTERIAS FEDERAIS

Não poderíamos, sob qualquer pretexto, deixar de abordar uma das modalidades que se apresenta como um fator de risco importante para as loterias estaduais e por consequência à loteria paulista. As loterias federais.

Podemos observar que as Loterias Federais, estão em uma crescente evolução, mesmo com os impactos do cenário de pandemia referente ao Covid-19, conforme dados extraídos do SECAP, <https://www.gov.br/fazenda/pt-br/orgaos/secretaria-de-avaliacao-planejamento-energia-e-loteria/boletins/boletim-secap-loteria-panorama-do-mercado-brasileiro-de-loterias>

Arrecadação Nominal das Loterias												
Em bi R\$	2017	2018	2019	2020	Acum. Ano 2021	1º Quin. 2021	1º Quin. 2020	1º Quin. 2019	1º Quin. 2018	1º Quin. 2017	1º Quin 2021/1º Quin 2020 (%)	1º Quin 2021/1º Quin 2017 (%)
Arrecadação Nominal	13,88	13,85	16,71	17,10	6,71	6,71	6,13	6,68	5,30	5,21	9,59%	28,86%

As atuais modalidades lotéricas exploradas pelas Loterias da Caixa são:

- Loteria numerada (espécie passiva) “ BILHETE LOTERIA FEDERAL”;
- Loteria de prognostico numérico “ MEGA SENA, QUINA, ETC”;
- Loteria de prognostico especifico “ TIME MANIA”;
- Loteria de prognostico esportivo “ LOTECA”;

Observa-se ainda que as loterias de prognostico numérico, evoluem seu percentual de representatividade a cada ano, ao passo que as loterias de prognostico específico, e loteria numérica passiva os diminuem no mesmo período.

Arrecadação Nominal por Produto Lotérico												
Em bi R\$	2017	2018	2019	2020	Acum. Ano 2021	1º Quin. 2021	1º Quin. 2020	1º Quin. 2019	1º Quin. 2018	1º Quin. 2017	1º Quin 2021/1ºQuin 2020 (%)	1º Quin 2021/1ºQuin 2017 (%)
<b>Arrecadação Nominal (*) (1+2+3+4)</b>	13,88	13,85	16,71	17,11	6,71	6,71	6,13	6,68	5,30	5,21	10%	29%
<b>Loteria de Prognóstico Numérico (1)</b>	12,96	13,09	15,93	16,55	6,48	6,48	5,90	6,38	4,99	4,84	10%	34%
Lotofácil	3,61	4,02	4,38	5,21	2,38	2,38	1,73	1,62	1,68	1,36	38%	75%
Mega-Sena	5,83	5,34	7,21	6,90	2,15	2,15	2,58	3,05	1,98	2,02	-17%	7%
Quina	2,53	2,42	2,84	2,97	1,32	1,32	1,0	1,09	0,93	1,00	32%	32%
Lotomania	0,62	0,55	0,51	0,60	0,27	0,27	0,24	0,20	0,22	0,29	13%	-7%
Dupla Sena	0,37	0,33	0,54	0,43	0,18	0,18	0,19	0,23	0,16	0,17	-4%	4%
Dia de Sorte	-	0,44	0,45	0,36	0,10	0,10	0,16	0,19	0,03	-	-35%	-
Super Sete	-	-	-	0,07	0,07	0,07	-	-	-	-	-	-
<b>Loteria Prognóstico Específico (2)</b>	0,48	0,30	0,30	0,27	0,06	0,06	0,13	0,11	0,12	0,19	-51%	-68%
Timemania	0,48	0,30	0,30	0,27	0,06	0,06	0,13	0,11	0,12	0,19	-51%	-68%
<b>Loteria Prognóstico Esportivo (3)</b>	0,08	0,10	0,10	0,06	0,05	0,05	0,02	0,04	0,04	0,03	159%	52%
Loteca	0,08	0,10	0,10	0,06	0,05	0,05	0,02	0,04	0,04	0,03	159%	52%
<b>Loteria de Bilhetes (4)</b>	0,34	0,34	0,38	0,22	0,13	0,13	0,08	0,15	0,13	0,13	58%	-3%
Federal	0,34	0,34	0,38	0,22	0,13	0,13	0,08	0,15	0,13	0,13	58%	-3%

Não poderíamos, sob qualquer pretexto, deixar de abordar uma das modalidades que se apresenta como um fator de risco importante para as loterias estaduais e por consequência à loteria paulista. As loterias federais.

O longo período de total monopólio das loterias ditas oficiais, ou seja administradas pelo governo, pelo qual o Brasil passa ao longo das últimas décadas nos deixa bem claro que o apostador dessas modalidades já tem seu caminho certo quando quer fazer seus prognósticos e sonhar com as "boladas" distribuídas nos prêmios. Vai na Lotérica da Caixa, de sua preferência. Esse ponto de apostas, além de já ser conhecido do jogador e consolidado em sua área de atuação vem, nos últimos tempos se especializando em disponibilizar serviços bancários para seus clientes. Com isso a Caixa Econômica Federal, titular das Loterias Caixa, oferta comodidade para a população que além de pagar suas contas por exemplo, pode fazer suas apostas, "já estão lá, por que não apostar". É prudente, portanto, ter em mente que jamais as loterias da Caixa irão permitir que sejam vendidas loterias Estaduais em suas lojas.

Embora diferentemente de outros jogos citados nos itens anteriores, o apostador das loterias federais, sequer conheceu algum contemplado, porém não se pode negar a credibilidade e força que as Loterias da Caixa possuem. Apesar da frágil crença de que serão os próximos contemplados é notória a certeza de que ao apostarem nos prêmios milionários experimentam a sensação de "dormirem ricos e acordarem pobres", ou seja, sonham com os milhões, então por si só as loterias federais vendem sem qualquer esforço.

Devemos levar em consideração que o Estado de São Paulo, não possui propriamente uma um banco estadual, rede credenciada lotérica ou de qualquer outro produto, como as Loterias da Caixa. Vale salientar que seria totalmente inviável, para o projeto, criar do zero as "lojas lotéricas estaduais"

Se faz necessário, mesmo que somente a título de informe, esclarecer que os valores para blindagem de uma loja lotérica

com 5 guichês, custa atualmente R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais), isso sem falar nos demais fatores que envolvem o empreendimento. Um ponto de vendas desse porte, sem muito esforço, consome para sua execução mais de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais). Através de processo licitatório a Loteria CAIXA, seleciona seus operadores para que estes operem por sua conta e risco, seguindo as normas e os padrões impostos. Destina aos operadores a comissão de 08,00% sobre os valores das apostas realizadas. Além desse serviço de captação das apostas, dá ao empresário a condição de correspondente bancário para que seus clientes possam aproveitar a ida à lotérica para pagar suas contas e fazer outros serviços que costumeiramente realizavam nos bancos configurando um atrativo para que o número de apostas possa ter um aumento considerável. A Caixa Econômica Federal retribui esses serviços com comissões sobre as taxas cobradas dos clientes. Em média um operador lotérico, investe cerca de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) para uma lotérica com até 03 terminais de atendimento, e auferir com isso, no máximo R\$ 7.000,00 (sete mil reais) mensais. Para que as contas fechem e o negócio seja interessante recorrem a outros serviços como os “bolões” onde podem cobrar tarifas de até 35% sobre o valor das apostas.

Esse fator contém um grande potencial de risco para a loteria paulista. O hábito de longo tempo, as comodidades cada vez maiores, ofertadas pelos pontos de vendas lotéricos, acendem o sinal de alerta para a execução do projeto da loteria paulista.

Diante das considerações expostas acima nos deparamos com o quinto importante fator de risco para a loteria paulista: **A CONCORRÊNCIA DIRETA COM JOGOS DAS LOTERIAS FEDERAIS,**

## **CAPITULO SEGUNDO**

### **I- PERCENTUAIS DE PAYOUT E RATEIOS POR MODALIDADE LOTÉRICA**

Para discorrer sobre o tema dos percentuais de prêmios, receitas, impostos devemos primeiramente compreender o seguinte quadro

#### **a) Loteria Numerada (espécie passiva).**

A Receita será obtida com o resultado das vendas sendo abatida a premiação, sempre no mínimo de 40%, e ainda com o abatimento do pagamento do imposto de renda incidente sobre a premiação quando for o caso.

Obtido o resultado acima, destina-se 90% para cobertura de custeio e despesas do operador/concessionário. Para o Estado será destinado 10%.

#### **b) Loteria de Prognostico numérico.**

A Receita será obtida com o resultado das vendas sendo abatida a premiação, sempre no mínimo de 45% e ainda com o abatimento do pagamento do imposto de renda incidente sobre a premiação quando for o caso.

Obtido o resultado acima, destina-se 90% para cobertura de custeio e despesas do operador/concessionário. Para o Estado ficará destinado 10%.

c) Loteria de Prognostico especifico.

A Receita será obtida com o resultado das vendas sendo abatida a premiação sempre no mínimo de 50% e ainda com o abatimento do pagamento do imposto de renda incidente sobre a premiação quando for o caso.

Obtido o resultado acima, destina-se 85% para cobertura de custeio e despesas do operador/concessionário, Para o Estado ficará destinado 10%, e 5% para entidades desportivas da modalidade de futebol que cederem os direitos de uso de suas denominações, suas marcas, seus emblemas, seus hinos ou seus símbolos para a divulgação e execução do concurso de prognóstico específico.

d) Loteria de Prognostico esportivo.

A Receita será obtida com o resultado das vendas sendo abatida a premiação, sempre no mínimo de 50% e ainda com o abatimento do pagamento do imposto de renda incidente sobre a premiação quando for o caso.

Obtido o resultado acima, destina-se 85% para cobertura de custeio e despesas do operador/concessionário. Para o Estado ficará destinado 10%, os outros 5% irão para entidades desportivas da modalidade de futebol que cederem os direitos de uso de suas denominações, suas marcas, seus emblemas, seus hinos ou seus símbolos para a divulgação e execução do concurso de prognóstico específico.

e) Loteria Instantânea.

A Receita será obtida com o resultado das vendas sendo abatida a premiação, sempre no mínimo de 50% e ainda com o

abatimento do pagamento do imposto de renda incidente sobre a premiação quando for o caso.

Obtido o resultado acima, destina-se 80% para cobertura de custeio e despesas do operador/concessionário. Para o Estado ficará destinado 20%.

f) Loteria de Quota Fixa.

A Receita será obtida com o resultado das vendas sendo abatida a premiação e ainda com o abatimento do pagamento do imposto de renda incidente sobre a premiação quando for o caso. (é imprevisível o valor do PAYOUT, tendo em vista a modalidade ser um jogo bancado, ou seja em determinados cenários pode dar prejuízo, tal modalidade é considerada para o operador de risco elevadíssimo.

Obtido o resultado acima, destina-se 95% para cobertura de custeio e despesas do operador/concessionário. Para o Estado ficará destinado 5%.

## **II- MODALIDADES DEFINIDAS PARA EXPLORAÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO**

As experiências observadas atreladas aos números oficiais junto as loterias federais e a grande aceitação dos apostadores pelos sorteios de títulos de capitalização, temos absoluta certeza de que o Brasileiro, é apaixonado por sorteios numéricos. Essa é a modalidade escolhida pelo apostador.

O que queremos demonstrar no presente estudo, é que a loteria paulista, para acertar o alvo, devera inicialmente e

preferencialmente, se dedicar aos sorteios de números e prognósticos, devendo observar os sucessos e insucessos de algumas loterias estaduais já em operação, instituindo tais modalidades com inovação. É importante também despir-se de preconceitos e observar sim, algumas modalidades que atuam as margens da regularidade. A roda não precisa ser inventada, ela já gira e funciona, só precisamos ajusta-la para que, com menos esforço e desgaste, percorra com êxito seu caminho.

Afim de podermos definir e estimar a possível receita da loteria paulista, não podemos negar que nosso público alvo, será o cliente que compra os títulos de capitalização. Esta personagem frequenta bares e lanchonetes, feiras livres, bancas de jornal, e está em busca de um sonho, de ganhar alguma coisa.

Nosso futuro cliente, já aposta, e gosta de jogo, como poderemos trazê-lo para o nosso produto, o que irá motivá-lo?

Deveremos oferecer, uma probabilidade maior de ganho, em versus aos outros produtos, bem como demonstrar a ele que o valor que ele aposta, fica aqui, no seu Estado e será aplicado na sociedade onde vive. Ele será, portanto, beneficiado diretamente e poderá usufruir das melhorias que serão realizadas. As benesses sociais aplicadas diretamente na comunidade que as proporcionou.

Foco total na estratégia de implantação e minimização dos percentuais de decisões erradas terão que ser os norteadores do processo que não poderá sofrer morosidade em sua execução. Os Municípios já estão iniciando os processos de instalação de suas loterias. É uma corrida contra o relógio.

O presente estudo, sustenta que a Loteria Paulista deva ser explorada nas modalidades arroladas abaixo, as quais já foram exemplificadas anteriormente:



- Loteria numérica de prognóstico;
- Loteria instantânea;
- Loteria numérica passiva;

Como já mencionado, as loterias numéricas de prognóstico e numérica passiva, podem ser agrupadas no mesmo processo de exploração, devido suas similaridades em sua essência, por sua vez a loteria instantânea, deve ser caracterizada em grupo distinto.

Com relação as loterias de aposta em quota fixa, entendemos ser inviável para o Estado de São Paulo, nesse momento. O Governo Federal já as tem em processo de andamento, e o mercado não comportaria tal concorrência.

### **III- CERTIFICAÇÕES DO OPERADOR LOTERICO**

No quesito das certificações, devemos analisar o seguinte aspecto. No Brasil, não existe qualquer tipo de órgão que possa certificar, na essência da atividade, qualquer operador lotérico existente ou que venha a existir uma vez que mercado de jogos e loterias no Brasil é muito recente. Internacionalmente, existe a World Lottery Association <https://www.world-lotteries.org/> que certifica inúmeras loterias mundiais adotando práticas saudáveis para o mercado. Obter uma certificação dessa entidade, não é algo fácil, tendo em vista que um dos requisitos básico, é contar com a indicação de alguém que já detém a certificação.

Desta forma, afim de não limitar e explicitamente favorecer e direcionar a operação da loteria paulista para duas ou três empresas internacionais que já detém tais certificações, deve-se

dar a oportunidade a qualquer empresa que preencha os requisitos do credenciamento de obter meios durante sua operação lotérica para que adiante possua tais certificações, devendo no entanto, demonstrar que pratica os atos dispostos nos manuais inerentes as referidas certificações, políticas de jogos responsáveis nos moldes das normas aplicáveis - WLA-RFG - World Lottery Association Responsible Gaming Framework - nível 3, ou similar.

Devendo ainda certificar de que detém um determinado número de pontos de venda ativos na área delimitada para sua atuação, como também certificar uma atuação, já comprovadamente existente, em modalidades de sorteios, promoções e ou loterias oficiais. Usando um jargão popular, deverá necessariamente demonstrar que possui “experiência no ramo”.

Ainda deverá demonstrar que possui “expertise” técnica para os serviços que pretende oferecer, podendo se for o caso terceirizar determinadas atividades técnicas, desde que estas tenham, igualmente, comprovada eficiência para exercer as atividades inerentes. Tais preceitos, não divergem se a operação for de carácter exclusivo ou concorrencial.

#### **IV- QUALIFICAÇÃO TÉCNICA**

A qualificação técnica deve ser atribuída pela quantidade de pontos ativos que possa ter o interessado, bem como de seu real potencial para ampliação da rede de pontos.

## V- SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA A SEREM APLICADAS

Gestão de Identidade e Acesso com SSO, OAuth2, 2FA, SAML com configuração de federação para autenticação multiempresas adaptável. Altamente extensível.

### ILUSTRAÇÕES:

O SSO permite a integração de diferentes sistemas com centralização das permissões de usuários e dispositivos aos seus perfis de acesso nos diversos sistemas garantindo a escalabilidade e disponibilidade.



Autenticação OAuth2 com suporte a social login garante maior segurança e comodidade aos usuários.

Protocolo TLS 1.3 com assinatura digital ECDSA. Handshake aprimorado e Zero Round Trip Time Resumption com menos consumo de CPU e redução de latências nas comunicações em rede. Pacotes seguros criptografados com padrão de curva elíptica.



**Criptografia de curva elíptica em TLS 1.3 para maior segurança nas transações.**

Servidores escaláveis multiempresas com parametrização para loterias em modo descentralizado. Configuração de senhas e acessos hierárquicos.



**Conexão por Websocket garante o acesso rápida e segura em tempo real.**

Serviços de alta disponibilidade através de virtualização e orquestração de contêineres versionados possibilitando réplicas de instancias por federação, região e localidade pré-definida.



**Alta disponibilidade com cluster de servidores de aplicação  
acessando API's robustas e versionadas.**

## VI - AMBIENTE DE VENDAS

Todas as modalidades poderão ser vendidas tanto de forma física como virtual, no entanto ainda que vendidas fisicamente, em papel, deverão ser validadas de forma online, excetuando-se as de loteria instantânea que embora já possa ser virtual (sweepstakes), tem na forma impressa, “raspadinha”, sua essência que é exatamente o ato de raspar determinado local e descobrir o resultado. Essa sensação é de difícil transposição para a forma virtual o que a torna, obrigatoriamente, uma venda física.

Realizadas em pontos de vendas comerciais como bares, lanchonetes, padarias, ambulantes, lojas de conveniências, bancas de jornais, supermercados, entre outros. É bom que se tenha em mente porém que, a venda deverá ser permitida a qualquer estabelecimento que a desejar e que obedeças as normas pré-definidas para esse tipo de produto, sempre visando aumentar o número de credenciados. Poderão, ainda, as vendas serem realizadas de forma online tendo, inclusive, os influenciadores digitais como revendedores, agregando sua credibilidade seduzindo seus seguidores a apostarem na Loteria Paulista;

As vendas físicas, deverão ser realizadas necessariamente através de sistemas ligados em rede, em equipamentos próprios como P.O.S. (*point of sale*);

Em determinados pontos de venda que assim comportarem, deverão possuir um monitor de imagem, para ser utilizado como mídia “*indor*”. Esses equipamentos além de sua função de marketing do produto lotérico, poderão trazer receitas acessórias para a operação;

As vendas poderão ser realizadas em Totens de autoatendimento, instalados em locais de grande fluxo de pessoas, como estações de metro por exemplo.

Já não se pode afirmar categoricamente que as vendas online, sejam um meio com grande potencial, uma vez que o jogo em todas as suas modalidades, o que inclui as loterias se caracteriza por ser uma venda de impulso, tornando necessário o personagem do vendedor, a aposta e o jogo têm, em seu bojo, uma forte relação de confiança.

Toda a rede de distribuição bem como os equipamentos para execução do processo, deverá estar conectada online, possuindo localização geográfica, para que tanto o operador como o Estado, saibam o local exato do ponto de venda e dos equipamentos;

## **VII - REQUISITOS E PRATICAS DO OPERADOR LOTERICO**

Após ultrapassada a fase Editalícia o operador da Loteria Paulista, deverá apresentar seus planos de jogos, dos quais deverão constar, na íntegra, todo o processo necessário para suas implantações. Esse estudo defende que a exploração da Loteria Paulista, deverá ter, no mínimo as seguintes características.

- a) O operador lotérico, deverá ter uma rede de televisão online e por satélite para uso exclusivo da operação, podendo ser própria ou terceirizada;
- b) As estratégia publicitárias deverão, além de divulgar os produtos lotéricos, focar necessariamente no destino da receita dos apostadores, demonstrando ao público em geral que a maior vantagem de apostar na Loteria Paulista,



e que os recursos arrecadados, são aplicados no local de origem das apostas;

- c) Os equipamentos de sorteio, deverão ser, necessariamente, totalmente mecânicos, sem qualquer tipo de meio eletrônico para sorteio das bolas, e ainda deverão ser realizados ao vivo, na presença de público, auditores independentes e um representante do Estado. Os equipamentos e bolas de sorteios deverão serem aferidos por órgão oficial sediado no Estado.
- d) Toda a equipe envolvida diretamente nos sorteios, estará proibida de participação naquele concurso específico. Essa proibição se estende a qualquer dirigente direto da empresa operadora que não poderá participar de qualquer concurso.
- e) O local onde serão realizados os sorteios, deverá ser próprio e devidamente regulamentado, possuir, ainda, gerador de energia elétrica, internet por satélite, sistema de credenciamento e identificação auditáveis das pessoas que estiverem presentes durante os sorteios, afim de garantir sua plena e independente execução;
- f) O sistema de gestão de jogos lotéricos deverá ser exclusivamente online;
- g) A operação deverá respeitar as boas práticas do jogo responsável, “*compliance*” e governança;
- h) Toda aposta bem como o pagamento dos prêmios, deverá ser realizada através de meios de pagamentos eletrônico;

## **VIII - CUSTOS ESTIMADOS DISPENDIDOS PELO AGENTE OPERADOR:**

Usaremos como referência os números utilizados anteriormente, partindo da premissa que nosso estudo considera que a Loteria Paulista, pode absorver 100% dos clientes de título de capitalização, sendo assim, inicialmente atingiremos 1% da população do Estado. O ticket médio mensal a ser considerado é de R\$ 160,00.

Conforme estudo realizado, os produtos de capitalização para atingirem os números já mencionados, respectivamente possuem a seguinte quantidade de pontos de venda:

HIPERCAP ABC	850 PDVS
HIPERCAP ALTO TIETE	435 PDVS
HIPERCAP LITORAL	700 PDVS
HIPERCAP SAUDE BAURU	475 PDVS
HIPERCAP SAUDE RIBEIRÃO	585 PDVS
SAUDE CAP	700 PDVS
SP CAP	350 PDVS
SUPERCAP	600 PDVS
VALE CAP	550 PDVS
VIDA CAP LIMEIRA	630 PDV
SÃO PAULO DA SORTE	350 PDVS

### **TOTALIZANDO 6.225 PDVS**

Desta forma, se formos considerar que a loteria paulista utilize-se, apenas, desses pontos de venda, podemos estimar que cada ponto de venda deverá ter um equipamento de vendas, conhecido como (P.O.S) QUE se caracteriza por ser um dispositivo que, em resumo, trata-se de um “*smartphone*” com impressora térmica, com valor estimado atualmente em R\$ 1.450,00. Isso significa que só para o terminal de vendas, o

agente operador irá desembolsar nesse quesito -  $6.225 \times R\$ 1.450,00 = \text{R\$ } 9.026.250,00$ . 1/3 dos PDVS acima comporta o monitor de TV para divulgação, se levarmos em consideração que um modelo Smartv de 40 polegadas, custa, nos dias de hoje, em média R\$ 1.600, 00 , ou seja, 1/3 de 6255 PDVS, são 2075 PDVS, multiplicando  $2075 \times R\$ 1.600,00 = \text{R\$ } 3.320.000,00$ . Isto posto, podemos constatar que o agente operador, somente em equipamentos para execução e propagação de vendas, junto aos PDVS irá desembolsar no mínimo -  $R\$ 9.026.250,00 + R\$ 3.200.000,00 = \text{R\$ } 12.346.250,00$ .

Vamos ainda considerar que o operador lotérico instale em determinados locais de grande fluxo, como estações de metro por exemplo, os totens de autoatendimento, que em média tem um custo atual de R\$ 15.000,00 cada, e acreditando que o Estado de São Paulo, comportaria inicialmente 200 equipamentos como este temos mais um gasto aproximado de **R\$ 3.000.000,00**.

Destarte que o operador lotérico iria desembolsar, minimamente, o valor estimado de R\$ 15.000.000,00 somente em equipamentos para as vendas. Analisando os números acima, podemos ratificar a necessidade, do CREDENCIAMENTO DE MULTIPLOS OPERADORES Os resultados, dessa forma serão mais eficazes uma vez que os grupos de distribuição de títulos de capitalização, já possuem:

- Estúdios de TV, e emissoras de TV próprias e ou parceiras;
- Redes de distribuição prontas;
- Boa parte dos equipamentos necessários para vendas;

## **IX - ARRECADAÇÃO ESTIMADA PELA OPERACAO LOTERICA**

Vamos elencar os seguintes pontos:

- 1- Sabemos que nosso futuro cliente, gosta de sorteios de números, e que já está acostumado com isso, a melhor referência para estimar a receita são os números dos sorteios de capitalização;
- 2- As entidades filantrópicas que se beneficiam dos resgates dos títulos de capitalização no máximo ficam com 10% do valor de face de um título de capitalização, que no Estado de São Paulo são vendidos, em média, no estado por R\$ 10,00;
- 3- Conforme detalhado anteriormente, as sociedades capitalizadoras repassaram para as entidades beneficentes parceiras a quantia de **R\$ 374.691.765,19 (trezentos e setenta e quatro, milhões seiscientos e noventa e um mil, setecentos e sessenta e cinco reais e dezenove centavos)**

Considerando que o repasse para as entidades filantrópicas é de 10%, utilizando-se da regra percentual, os outros 90% correspondem a **R\$ 3.372.220.576,71**, e o valor global da operação a **R\$ 3.746.911.752,00**. Se cada título foi vendido a R\$ 10,00, teríamos um total de **374.691.175** comercializados, apenas no prazo de **8 meses** (Janeiro a Agosto de 2021), ou seja **46.836.396** títulos vendidos por mês, e **11.709.099** por semana, e **1.672.728** por dia, vamos agora considerar que 1 pessoa compra 4 títulos, **EM SUMA NA PIOR HIPOTESE NO ESTADO DE SÃO PAULO 418.182 PESSOAS COMPRAM DIARIAMENTE TITULOS DE CAPITALIZAÇÃO**, ou seja temos um ticket médio semanal de R\$ 40,00, mensal de R\$160,00 e anual de R\$1.920,00

Atualmente, a população do Estado é de 46.649.132 habitantes. Aplicando a regra acima estaríamos atingindo 0,89% da população, apenas menos que 1,0% da população.

4- Devemos considerar que os sorteios de títulos de capitalização, são semanais e possuem apenas um sorteio aos domingos, diferentemente das loterias federais que como, por exemplo, a mega sena, tem 2 sorteios semanais, e excepcionalmente 3 semanais.

5- De outra banda, conforme números da Caixa Econômica Federal, 4% da população adulta, é potencial apostadora, Baseados então no ticket médio encontrado nos números referentes a capitalização, que é de R\$ 40,00 semanais por apostador, levando em conta apenas 4% da população do Estado de São Paulo estimada em 1.865.965 de habitantes, teríamos uma arrecadação bruta de  $1.865.965 \times 40,00 = \text{R\$ } 74.638.611,20/\text{semana}$ ,  $\text{R\$ } 298.554.444/\text{mês}$  e  $\text{R\$ } 3.582.653.337,60/\text{ano}$ .

Ou seja, a arrecadação baseada nos números relativos dos sorteios de títulos de capitalização revela a receita de arrecadação de  $\text{R\$ } 3.746.911.752,00$ , ao passo que a arrecadação baseada nas referências da Loteria da Caixa revela  $\text{R\$ } 3.582.653.337,60$ . Percebemos que os números são bem próximos.

Isto posto, baseando-se no maior número, que acreditamos ser o mais factível elencamos a simulação abaixo:

- a)** 100% Valor de arrecadação  $\text{R\$ } 3.746.911.752,00$ ;
- b)** 45% Valor destinados a prêmios  $\text{R\$ } 1.685.660.288,40$ ;
- c)** Valor referente alíquota de 30% conforme tabela do IRPF em face do valor de premiação líquida  $\text{R\$ } 505.698.086,55$ ;

**d)** Valor final para rateio R\$ 1.555.553.377,05

**d.1)** Para o Poder Concedente, restará 10% em face do valor líquido apurado, sendo R\$155.555.337,71;

**d.2)** Para o ente privado, o operador lotérico, restará 90% em face do valor líquido apurado, sendo R\$ 1.399.998.039,34;

A seguir uma breve demonstração de algumas despesas na fonte que terá o ente privado operador:

Remuneração do ponto de venda 10% (DO BRUTO), R\$ 374.691.175,20;

Custos com meios de pagamento 3,5%(DO BRUTO), R\$ 131.141.911,32;

Restará por fim para o operador lotérico o valor de R\$ 894.164.952,82, que englobarão os custeios de equipamentos para meios de venda e divulgação, marketing, edição e transmissão de sorteios, entre outros.

## **X - CONSIDERAÇÕES**

Pelo exposto, havendo exclusividade na operação, por mais que o possível pretendente possa ter grande musculatura financeira, jamais conseguirá atingir com a intensidade necessária, toda a territorialidade do Estado com suas particularidades inerentes. É preciso fortalecer a ideia de que, se os esforços não forem divididos e não contemplarem a absorção das forças e meios já existentes o êxito da loteria paulista estará seriamente

comprometido, pois o operador sequer irá atingir seu ponto de equilíbrio.

Por outro lado, o cenário de livre credenciamento garantindo a qualquer pretendente que preencha os requisitos para participação nas operações da loteria paulista, se mostra a melhor forma, pois sendo o processo dividido de acordo com a territorialidade, priorizando aqueles que já possuem rede comercial local, ou ainda que possam formá-la com muito mais eficiência, dando ao produto grande capilaridade, cumprindo rapidamente etapas importantes o produto se apresenta com muito mais chances de sucesso. O conhecimento da região uma vez que na maioria das vezes o pretendente já atua com outros produtos similares. O livre credenciamento gerando concorrência sadia entre operadores, atrelados a outros aspectos fundamentais expostos nesse estudo, darão a certeza de um atendimento muito mais condizente e eficaz aos apostadores.

Embora nosso estudo possua o DNA da não exclusividade, temos que afirmar que a única modalidade de loteria que deve ser de operação exclusiva, seria a de loteria instantânea impressa, devendo ser levado em conta dois fatores: a loteria instantânea impressa, desde sua fabricação na gráfica se torna uma “moeda”, uma vez que após impressa, já tem o jogo validado, ao passo que as de prognósticos só na hora da compra efetiva do apostador, terão sua devida validação.

Tal cenário é muito importante ser levado em consideração, pois imaginemos um lote de bilhetes que são impressos e antes de chegarem aos pontos de venda, por alguma fatalidade são subtraídos, eles não são apenas papeis, são efetivamente dinheiro, seria praticamente impossível recupera-los.

Analizando por outro prisma, suponhamos que um determinado lote de bilhetes com uma serie de 100 mil unidades impressas vá para a comercialização, e o prêmio maior saia já no primeiro bilhete vendido, o que irá ocorrer? – Daquele lote, não será vendido mais nenhum bilhete.

Pelos motivos acima expostos, afirmamos que a modalidade de loteria instantânea impressa deva ser operada por uma única empresa.

Para as demais modalidades, não poderá haver exclusividade.

### **III – CAPÍTULO TERCEIRO**

#### **I - ANÁLISE JURÍDICO-REGULATÓRIA**

##### **1.1. Modelo Jurídico (Objeto e Instrumento de delegação)**

O objeto do certame será a instalação e a exploração da atividade de serviços lotéricos, conforme o edital de chamamento nº 004/2021.

O modelo jurídico que melhor se adequa é a outorga de concessão, pelo prazo de 15 (quinze) anos, via licitação na modalidade concorrência, com julgamento pelos critérios combinados de maior oferta pela outorga e maior quantidade de PDV's ativos dos licitantes dentro do lote que está concorrendo, permitindo a imediata implementação, tanto na exclusividade quanto na concorrência.



Em razão da extensão territorial e peculiaridades regionais do Estado de São Paulo, o objeto da licitação deverá ser dividido em lotes, em consonância com o disposto no artigo 16 da Lei nº 8.987/1995.

Apesar de não se tratar de serviço público e não estar sujeito à licitação, também é importante permitir que os usuários paguem as suas contas e boletos na Loteria Paulista, como ocorre nos estabelecimentos da Loteria Federal.

### **1.1. Prós**

O ponto positivo da outorga de concessão é que, por não ter natureza de título precário, há maior segurança jurídica para a concessionária, trazendo mais licitantes interessados no objeto do certame, ampliando a concorrência e as vantagens econômicas ao Poder Concedente, tanto na exclusividade quanto na concorrência.

Além disso, a outorga de concessão gerará receita ao Estado de São Paulo, na forma de contraprestação à outorga.

### **1.2. Contras**

O ponto negativo, levando em conta a permissão, é que a concessão não tem a natureza jurídica de título precário, impossibilitando, ao Poder Concedente, revogar unilateralmente o contrato. Por outro lado, por causa da vulnerabilidade que estará sujeito o permissionário, eventual licitação para outorga de permissão não despertará o interesse da iniciativa privada em participar do certame, tanto na exclusividade quanto na concorrência.

### **1.3. Alterações legislativas e/ou regulatórias necessárias para implementação do Projeto**

Para a implantação do projeto, o Estado de São Paulo precisará editar ato normativo criando a Loteria Paulista e tratando da execução e da exploração da atividade de loteria. O ato normativo deverá tratar das seguintes questões: **(i)** criação da Loteria Paulista; **(ii)** possibilidade de execução indireta, mediante concessão, nos termos do artigo 2ª da Lei nº 9.074/1995; **(iii)** competência; **(iv)** modalidades de jogos; **(v)** fontes de receita; **(vi)** vedações e penalidades; **(vii)** fiscalização; **(viii)** organização; **(ix)** destinação da receita; **(x)** modalidades, tipos de prêmios e formas de pagamento.

## **II - RISCOS**

Conforme detalhado anteriormente, no quesito avaliação de riscos, alguns pontos devem ser abordados. Vamos aqui fazer um resumo do que já foi exposto nesse estudo.

Os principais fatores e riscos são os seguintes:

### **A – CONCORRÊNCIA COM FUTURAS LOTERIAS MUNICIPAIS**

Municípios com grande população e regiões que formam núcleos metropolitanos podem fazer suas loterias municipais, com capacidade para obtenção de sucesso.

Nessas loterias regionais os apostadores têm um contato mais direto com os ganhadores, seja por conhecimento, por notícias comumente chamadas de “boca a boca” ou mesmo pela maior proximidade com os pontos de vendas o que dá maior. Esse é um fator permite uma “aura” de confiança e credibilidade direta, junto ao público consumidor do produto. Outros fatores são igualmente importantes, mas este nos parece fundamental.

## **B – CONCORRÊNCIA DIRETA COM PRODUTOS DE SORTEIOS LEGALIZADOS JÁ CONSOLIDADOS.**

É possível ver a movimentação financeira interessante desses produtos, nos gráficos que contem dados das principais sociedades capitalizadoras e que estão nesse estudo. Os valores movimentados pelas modalidades denominadas filantropia premiável e incentivo ultrapassam os bilhões de reais. São sorteios de prêmios para pessoas que adquirem um título de capitalização com reversão de resgate para Entidades beneficentes e que contemplam os clientes semanalmente, através de sorteios pela televisão com prêmios que fazem parte do sonho de consumo da população, o carro, a casa própria, quantias em dinheiro, compras em supermercados etc.

O cunho social implícito a essas modalidades dá uma convicção de solidariedade feita pela própria comunidade e os prêmios provocam uma grande fidelização.

Outros fatores tem uma grande relevância no sucesso dessas atividades, mas estes nos parecem os de maior importância.

## **C – CONCORRÊNCIA DIRETA COM JOGOS NÃO OFICIAIS, ACEITOS PELA POPULAÇÃO E COM CERTA CREDIBILIDADE.**

Uma das modalidades de apostas mais popular é sem dúvida o jogo do bicho. Sorteio de prognósticos de números que desde o final do século XIX caiu no gosto popular. É desnecessário discorrermos sobre esse jogo, uma vez que o Brasil inteiro é familiarizado com ele e uma grande parcela da população faz suas apostas diariamente, em busca de prêmios de menor monta, mas que satisfazem a clientela.

A proximidade com o apostador dos jogos e o conhecimento dos ganhadores da região, também, são importantes nessa modalidade.

Nos mesmos pontos de vendas do jogo do bicho são feitas as apostas esportivas, caracterizadas por prognósticos de resultados de partidas de futebol, e outros esportes. Essa modalidade ainda que não criminalizada, precisa de regularização, mas seu crescimento é facilmente comprovado.

Nos mesmos pontos de vendas estão, os títulos de capitalização e os comissionamentos dos produtos ali comercializados proporcionam um comissionamento interessante, já mencionado nesse estudo se caracterizando em um atrativo maior para os vendedores.

É bem provável que as loterias estaduais encontrem dificuldades para serem comercializadas nesses locais.

#### **D – CONCORRÊNCIA DIRETA COM OS JOGOS DAS LOTERIAS FEDERAIS.**

Nessas modalidades o apostador já tem rotinas cotidianas para realizar suas apostas. Além disso com o credenciamento desses pontos de vendas como agente bancários da Caixa Econômica Federal o cliente já tem como prática consolidada o pagamento de contas e outros serviços bancários que ele pode fazer ali mesmo, aproveitando para realizar suas apostas. A distância dos ganhadores nessas modalidades não exerce interferência pois o que conta nesses jogos é o sonho constante de um prêmio que mudará a vida do apostador.

Vale mais uma vez ressaltar que os aspectos mais detalhados dessa análise de riscos são contemplados no texto desse estudo.

### **III - EXCLUSIVIDADE**

Assim como os riscos das operações a análise de exclusividade foi detalhada nesse estudo em tópicos anteriores. Em resumo podemos afirmar que havendo exclusividade na operação, por mais que o possível pretendente possa ter grande musculatura financeira, jamais conseguirá atingir com a intensidade necessária, toda a territorialidade do Estado com as particularidades inerentes.

Sem uma divisão criteriosa e que contemple as diretrizes de implantação e funcionamento a operação não proporcionará a qualquer operador o ponto de equilíbrio.

### **IV - CONCORRÊNCIA**

Este é outro tema que já foi explanado nesse estudo. Em sua síntese mostra que o cenário de livre credenciamento onde qualquer pretendente que preencha os requisitos possa participar da loteria paulista se mostra a melhor forma. A divisão da territorialidade, uma rede comercial já existente e o potencial comprovado de ampliação dessa rede comporão a capilaridade necessária para que o produto atinja seus objetivos e ao mesmo tempo, tenha gestão possível de ser realizada com os resultados desejados.

### **V - DIREITOS E OBRIGAÇÕES**

#### **1.3.1. Direitos e Obrigações do usuário**

#### **1.6.1.1. Direitos do usuário**

- Atendimento com urbanidade, cordialidade, presteza, agilidade e qualidade;
- A impressão do jogo realizado;

- Recebimento do prêmio sem incidência do IRPF, em até 2 dias;
- Recebimento do prêmio com incidência do IRPF, em até 5 dias;
- Realizar o pagamento dos jogos, de contas e boletos, em dinheiro, cartão de débito ou cartão de crédito.

#### **1.6.1.2. Obrigações do usuário**

- Apresentar o comprovante do jogo e/ou documentos que comprovem ser o apostador, se o sistema permitir a comprovação com os documentos;
- Efetuar o pagamento do jogo.

### **1.3.2. Direitos e obrigações do Poder Concedente**

#### **1.3.2.1. Direitos do Poder Concedente**

- Receber o pagamento da contrapartida da outorga;
- Exigir e fiscalizar o cumprimento do contrato;
- Exigir prestação de contas;
- Exigir relação atualizada de pontos de venda e sua localização;

#### **1.3.2.2. Obrigações do Poder Concedente**

- Editar e publicar os atos normativos necessário para a consecução do objeto da licitação;
- Cumprir o contrato e os seus anexos;
- Destinar os recursos conforme determinado na legislação;
- Manter o equilíbrio econômico-financeiro do contrato;
- Não autorizar ou permitir que outra empresa explore a atividade de loteria, durante a vigência contratual, na mesma região que a empresa vencedora do lote.

### **1.3.3. Direitos e obrigações da Concessionária**

#### **1.3.3.1. Direitos da Vencedora do certame**

- Ser declarada vencedora e adjudicar o lote;
- Explorar a atividade de loteria com exclusividade, durante a vigência contratual, na região que se sagrou vencedora;
- A manutenção do equilíbrio econômico-financeiro do contrato;
- O cumprimento do contrato, pelo Poder Concedente;
- O recebimento da contrapartida pela execução do objeto do contrato.

#### **1.3.3.2. Obrigações da Concessionária**

- Assinar o contrato, caso vencedora do certame;
- Manter as condições de habilitação durante a vigência do contrato;
- Cumprir o contrato e seus anexos;
- Prestar os serviços com qualidade e transparência;
- Responder por suas ações e omissões;
- Ressarcir o Poder Concedente por obrigações de sua responsabilidade;
- Cumprir a legislação trabalhista, previdenciária, de segurança e medicina do trabalho, quanto aos seus empregados;
- Garantir a privacidade dos dados pessoais dos usuários;
- Pagar a contraprestação da outorga.

## **VI – REGULAÇÃO E ASPECTOS LEGAIS**

### **1.4. Regulação e Legislação Aplicáveis**

De acordo com a decisão do Supremo Tribunal Federal, os Estados-membros têm competência **(i)** material para a exploração de atividades lotéricas; e **(ii)** regulamentar, dentro das balizas estabelecidas pela legislação federal.

O ato normativo necessário, de competência do Estado de São Paulo, para a exploração material de atividades lotéricas e regulamentar está descrito no item 1.4.

Considerando ser competência privativa da União legislar sobre sistemas de consórcios e sorteios (artigo 22, inciso XX, da Constituição Federal) e o enunciado da Súmula nº 02 do Supremo Tribunal Federal, para que o ato normativo a ser editado não padeça de vícios de inconstitucionalidade e ilegalidade, o Estado de São Paulo deverá, no procedimento legiferante, se atentar as balizas existentes na legislação federal, não instituindo disciplina ou modalidade de loteria não prevista pela União.

## **VII – CARACTERÍSTICAS CONTRATUAIS**

### **1.5. Hipóteses de Extinção do Contrato**

A extinção do contrato ocorrerá com o advento do termo contratual, por encampação, caducidade, rescisão, anulação, falência ou extinção da concessionária poderá ocorrer por encampação, caducidade e por anulação, além da hipótese de way-out permitindo a extinção antecipada do contrato, com cláusula contratual prevendo hipóteses sem e com atribuição de culpa.

### **1.6. Resoluções de Controvérsias na execução do Contrato**



A resolução de controvérsias, com fundamento no artigo 23-A da Lei nº 8.987/1995, poderá se dar por arbitragem, resolvendo as questões de forma célere.

### **1.7. Critério de Julgamento (Procedimento Competitivo)**

O critério de julgamento proposto é o combinado de **(i)** maior oferta pela outorga e **(ii)** maior quantidade de PDV's ativos dos licitantes dentro do lote que está concorrendo, permitindo a imediata implementação do objeto do certame, tanto na exclusividade quanto na concorrência.

### **1.8. Qualificação Jurídica**

A qualificação jurídica deverá ser comprovada com a apresentação do: **(i)** contrato social; **(ii)** cartão CNPJ; **(iii)** certidão negativa de débitos tributários (ou positiva com efeitos de negativa) federais; **(iv)** certidão negativa de débitos tributários (ou positiva com efeitos de negativa) dos Estados de origem da pessoa jurídica e de São Paulo; **(v)** certidão negativa de débitos tributários (ou positiva com efeitos de negativa) dos Municípios de origem da pessoa jurídica e do local da prestação dos serviços (ou positiva com efeitos de negativa); **(vi)** certidão negativa de débitos trabalhistas.

### **1.9. Regime de Bens (Procedimento Competitivo)**

Como caberá à Concessionária a aquisição, a alienação e a gestão dos bens necessários para a consecução do objeto da outorga de concessão, não haverá, no término do contrato, reversão de bens ao Estado de São Paulo.

### **1.10. Revisões Contratuais**

Para a manutenção do equilíbrio econômico-financeira, o contrato deverá permitir a revisão, a repactuação e o reajuste financeiro.

### **1.11. Subcontratação**

Com o objetivo de ampliar o interesse dos concorrentes, utilizando-se da sinergia decorrente da união dos esforços entre duas ou mais pessoas jurídicas, o ato convocatório deverá permitir a subcontratação e a formação de consórcio, de acordo com os artigos 2º, inciso II, e 19 da Lei nº 8.987/1995.

Todavia, para garantir que empresas que não se qualifiquem venham, por via obliqua, prestar os serviços utilizando empresas interpostas, o ato convocatório deverá estabelecer limites em percentuais, observado os princípios da proporcionalidade e da razoabilidade, para cada empresa respeitar na prestação dos serviços em relação ao objeto/lote contratado.

### **4.9. Tributos aplicáveis**

Sobre as atividades de loterias, incidem preponderantemente os seguintes tributos:

- a)** ISS, previsto nos itens 19 e 19.1 (serviços de distribuição e venda de bilhetes e demais produtos de loteria) da Lei Complementar nº 116/2003, com alíquotas variando entre 2% e 5%, de acordo com a legislação de cada Município;
- b)** IRPF, retido na fonte, com alíquota de 30% (trinta por cento) para pagamento em dinheiro (art. 14 da Lei nº 4.506/64) ou alíquota de 20% (vinte por cento) para pagamento em bens e serviços (art. 63 da Lei nº 8.981/1995). O imposto de renda, no prêmio em dinheiro,

incide apenas sobre o valor que exceder a primeira faixa da tabela de incidência mensal do IRPF (art. 56 da Lei nº 11.941/2009).

Além dos tributos tratados acima, o ponto de venda também estará sujeito ao IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, ressaltando a possibilidade de optarem pelo SIMPLES (art. 18, §5º-B, inciso V, da Lei Complementar nº 123/2006), caso se enquadrem nos requisitos previstos na legislação.

## **VIII – CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Ao iniciarmos esse estudo destacamos as inerentes características de apostador, de competidor de ganhador existentes no ser humano. O jogo, sob todos os aspectos, faz parte da história da humanidade.

Queremos, aqui, ao finalizar nossas exposições, trazer a condição relevante e precípua de diversão, de entretenimento, contida nos jogos. Quem de nós não sonhou em ganhar aquela garrafa de vinho da quermesse da paróquia de seu bairro.

Quem não comemorou com os amigos uma bola de futebol ganhada ao assinar o nome da namorada na rifa de nomes de mulheres. Quem não comemorou uma boneca ganhada com o nome do namorado.

Esse é o sentido do jogo, da competição sadia e regulamentada que faz parte do cotidiano de grande parte dos seres humanos.

O sonho de uma vida melhor, o sonho da conquista de um bem desejado, fazem, sem dúvida, parte dos pensamentos de quem aposta, mas a satisfação de ganhar é combustível imprescindível.

O jogo como catalizador de recursos extraordinários para auxílio mais imediato às comunidades, não pode ser desprezado. A arrecadação de impostos, o resultado positivo que vai diretamente para Estados e Municípios, a colocação de um número expressivo de pessoas no mercado de trabalho são

fatores impulsionadores da economia e do bem estar da sociedade.

Nesse estudo procuramos analisar tecnicamente todas as nuances de um projeto de implantação da loteria estadual. Ser parceiro desse empreendimento nos daria o privilégio imensurável de uma realização importantíssima em nosso segmento de atividades.